

**พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของนักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการที่มีต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**
**Exposure Behaviors, Uses, and Gratifications of the Students with
Faculty of Management Science Website,
Suan Sunandha Rajabhat University**

นันทิดา โอธุกรม^{1*}
Nantida Otakum^{1*}

^{1*}คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

^{1*}Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University

^{*}Corresponding author e-mail: nantida.ot@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างด้านปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการที่มีต่อพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มอย่างง่ายจำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ t-Test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีการเปิดรับ เว็บไซต์ที่บ้านมากที่สุด เปิดใช้ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และเปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. มากที่สุด นักศึกษามีการใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักศึกษาที่มีเพศ และชั้นปีต่างกัน มีการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ คณะวิทยาการจัดการไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ เว็บไซต์

Abstract

The study was aimed to compare individual factors of the students towards the exposure, uses, and gratifications of the Faculty of Management Science website among the students. This study employed a questionnaire as quantitative method. Simple random sampling was used in selecting samples. A total of 300 questionnaires were returned. Data were analyzed by using t-Test and One-Way ANOVA. Findings revealed that the majority of the participants used the website at home, 1-2 times per week, and used the website between 06.01 pm.-12.00 am. In general, uses and satisfactions of the students with the website were at medium level. Findings also showed that the students who were different in sex and year of study were exposed to the website differently. The students who were different in sex and year of study used and were satisfied with the website differently as well.

Keywords: Exposure Behaviors, Uses and Gratifications, Website

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ได้รับความนิยม และมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้น อินเทอร์เน็ต หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายหลายๆ เครือข่ายทั่วโลก ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้โดยในหลายๆ ทาง จึงเปรียบเสมือนชุมทรัพย์ข้อมูลข่าวสารที่คนส่วนใหญ่หันมาให้ความสนใจ (สุรศักดิ์ สงวนพงษ์, 2539) สถิติผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ปี 2560 ในประเทศไทยพบว่า Gen Z และ Gen Y มีจำนวนชั่วโมงของการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึง 7.12 ชั่วโมง/วัน และ 7.36 ชั่วโมงต่อวันตามลำดับ (สำนักงานพัฒนาธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ องค์การมหาชน, 2560) ระบบอินเทอร์เน็ตได้แพร่หลายในหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบอินเทอร์เน็ตของสถาบันการศึกษา ในมหาวิทยาลัยที่มีอัตราการเจริญเติบโตของผู้ใช้งานในระบบอินเทอร์เน็ตอย่างรวดเร็ว ในปัจจุบันการศึกษาของประเทศไทย พบว่า สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยได้นำอินเทอร์เน็ตเข้ามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการศึกษาอย่างกว้างขวาง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอยู่เสมอโดยมีการนำระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน การพัฒนาเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการ (<http://www.fms.ssu.ac.th>) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของคณะวิทยาการจัดการให้แก่คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบ เนื่องจากเว็บไซต์สามารถเผยแพร่ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งง่ายต่อการเข้าถึงของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีประโยชน์ต่อการนำเสนอข้อมูลขององค์กร นอกจากนี้เว็บไซต์สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรและช่วยส่งเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันได้อีกด้วย ดังนั้น เพื่อเป็นการติดตามประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการ ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ที่ส่วนใหญ่เป็น Gen Z และ Gen Y ในการใช้บริการเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างด้านบุคคล ได้แก่ เพศ และชั้นปีของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการกับพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างด้านบุคคล ได้แก่ เพศ และชั้นปีของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีขอบเขตในการดำเนินการดังนี้

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 5,479 คน (มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2560) โดยกลุ่มตัวอย่างจากการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) และกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 95% ยอมรับให้มีความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าเท่ากับ .05 โดยใช้โปรแกรม G* Power ในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t-Test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐาน (Faul, Erdfelder, Buchner, & Lang, 2009) ขนาดกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อยที่ได้คือ 280 ราย ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 300 ราย เพื่อลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลและป้องกันหากแบบสอบถามไม่สมบูรณ์

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามดังกล่าวคำถามแบบปลายปิด (Close-Ended Questions) รวมทั้งแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale Questions) โดยแบ่งโครงสร้างคำถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2) การหาคุณภาพเครื่องมือ ก่อนการรวบรวมข้อมูลมีการทดสอบความถูกต้องของเครื่องมือ (Validity) โดยที่ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบและได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจมาทำการทดสอบ (Pre-Test) กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามในเรื่องการใช้ภาษาและความเข้าใจง่ายในทุกประเด็น โดยมีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ที่ 0.712

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ด้วยการนับจำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

2) การทดสอบสมมติฐาน ด้วยการหาค่า t-Test และ One-Way ANOVA เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีเพศ และชั้นปีต่างกัน มีการเปิดรับเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีเพศต่างกัน มีการเปิดรับเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีชั้นปีต่างกัน มีการเปิดรับเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีเพศ และชั้นปีต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และพึงพอใจเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีเพศต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีชั้นปีต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีชั้นปีต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการต่างกัน

3. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องพฤติกรรม的开รับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ที่มีต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สรุปตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

3.1 ศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างด้านบุคคล ได้แก่ เพศ และชั้นปีของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีต่อพฤติกรรม的开รับเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า

- 1) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีเพศต่างกัน มีการเปิดรับเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.1 (ตารางที่ 1)
- 2) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีชั้นปีต่างกัน มีการเปิดรับเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.2 (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 1 ผลการทดสอบสมมติฐานด้านเพศของนักศึกษาที่ต่างกันต่อการเปิดรับเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ

	ชาย n = 135		หญิง n = 165		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
การเปิดรับเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ	2.24	0.888	2.31	0.682	0.050	.831

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	1.109	3	.281	1.044	.391
ภายในกลุ่ม	103.588	296	.272		
รวม	104.697	299			

3.2 ศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างด้านบุคคล ได้แก่ เพศ และชั้นปีของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า

- 1) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีเพศต่างกัน มีการใช้ประโยชน์เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.1 (ตารางที่ 3)
- 2) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีชั้นปีต่างกัน มีการใช้ประโยชน์เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.2 (ตารางที่ 4)
- 3) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.3 (ตารางที่ 5)
- 4) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่มีชั้นปีต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.4 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานด้านเพศของนักศึกษาที่ต่างกันต่อการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ

	ชาย n = 135		หญิง n = 165		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ	3.10	0.438	3.00	0.641	1.678	.111

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	1.216	3	.405	1.162	.355
ภายในกลุ่ม	5.578	296	.349		
รวม	6.794	299			

ตารางที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานด้านเพศของนักศึกษาที่ต่างกันต่อความพึงพอใจเว็บไซต์คณะวิทยาการ
จัดการ

	ชาย n = 135		หญิง n = 165		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะ วิทยาการจัดการ	3.14	0.359	3.04	0.605	2.221	.214

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	1.816	3	.605	2.161	.133
ภายในกลุ่ม	4.481	296	.280		
รวม	6.296	299			

4. อภิปรายผลและสรุปผลการวิจัย

4.1 สรุปผลการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า

1) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีการเปิดใช้เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการที่บ้านมากที่สุด เปิดใช้เว็บไซต์ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ใช้เว็บไซต์ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. มากที่สุด

2) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการในระดับปานกลาง

3) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการในระดับปานกลาง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

1) นักศึกษาที่มีเพศและชั้นปีต่างกัน มีการเปิดรับเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่แตกต่างกัน

2) นักศึกษาที่มีเพศและชั้นปีต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่แตกต่างกัน

3) นักศึกษาที่มีเพศและชั้นปีต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่แตกต่างกัน

4.2 อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีเพศ และชั้นปีต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่ต่างกัน และมีการใช้ประโยชน์และพึงพอใจเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่ต่างกัน โดยนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มีการใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจด้านการใช้บริการเว็บไซต์มากที่สุดคือ การใช้บริการข้อมูลเกี่ยวกับคณะ เช่น ประวัติ โครงสร้าง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ผลการวิจัยยังพบอีกว่า ภาพรวมนักศึกษานักศึกษาใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศิริพร พุทธิพัตร (2553) ที่ศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของบุคลากรต่อเว็บไซต์กรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม ผลการวิจัยพบว่าบุคลากรของกรมเจ้าท่ามีการใช้ประโยชน์และพึงพอใจเว็บไซต์กรมเจ้าท่า ทั้ง 4 ด้าน ในระดับปานกลาง

ในส่วนของการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีเพศ และชั้นปีต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจตุรดา ยืนยงสุวรรณ (2557) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการสื่อสารศูนย์มาตรฐานรหัสและข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข พบว่า เพศไม่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพื่อการสื่อสารศูนย์มาตรฐานรหัสและข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ

4.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1) จากผลการศึกษาพบว่า การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการของนักศึกษายู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นผู้ดูแลเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการควรปรับปรุงเนื้อหาของเว็บไซต์ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้เว็บไซต์ต่อไป

2) การวิจัยครั้งต่อไปควรมีการนำวิธีวิจัยแบบอื่นมาใช้ประกอบผลการวิจัย เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) หรือการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อขยายผลการวิจัยและนำข้อมูลมาใช้ประกอบการอภิปรายผลการวิจัยเชิงลึก

5. กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สำหรับการสนับสนุนทุนวิจัยในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สำหรับความร่วมมือในการเก็บข้อมูลการวิจัย

6. เอกสารอ้างอิง

- จักรดา ยืนยงสุวรรณ. (2557). ทักษะการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการสื่อสาร ศูนย์มาตรฐานรหัสและข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. *วารสารวิชาการ ศรีปทุม ชลบุรี*. 15(1), 125-136.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. (2560). [ออนไลน์]. สสถิติจำนวนนักศึกษาลงทะเบียน. สืบค้นจาก <https://www.ssru.ac.th/about/restu>
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. (2543). *คู่มือการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มต้น*. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศิริพร พุพิพัตร. (2553). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของบุคลากรต่อเว็บไซต์กรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2560). [ออนไลน์]. *รายงานผลการสำรวจ พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2017*. สืบค้นจาก <https://www.etda.or.th/topics/thailand-internet-user-profile-2017.html>
- สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. (2539). *คู่มืออินเทอร์เน็ต: แนะนำหลักการพื้นฐานและเทคนิคสำหรับผู้ใช้งานทุกระดับ*. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., & Lang, A. G. (2009). Statistical power analyses using G*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior Research Methods*, 41(4), 1149-1160.

ประวัติผู้วิจัย



อาจารย์ ดร.นันทิดา โอรุกรรม

อาจารย์ประจำสาขาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การศึกษา:

ปริญญาตรี ศึกษาศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2544

ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตรพัฒนาการ)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2547

ปริญญาเอก นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การสื่อสารระหว่างบุคคล)

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (in cooperation with Ohio University) 2560