

สารบัญ

	หน้า
บทความวิจัย	
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อลิขสิทธิ์เพลงของนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา Factors Relating to Purchase Decision the Music License of Communication Arts Students, Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University สมิทธินันท์ ไทยรุ่งโรจน์ (Smithinun Thairoongrojana)	8-15
การวิเคราะห์เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กก่อนวัยเรียน กรณีศึกษา: รายการโทรทัศน์ “ตาต้า ตีตี้ โตโต้ ไดโนจอมป่วน” ทางสถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส The Content Analysis of Kids TV Program “TATA TITI TOTO CHEEKY DINO” THAI PBS ทศพร ไชยเดช (Thosaporn Chaidech)	16-25
ความสำเร็จของการขายสินค้าออนไลน์ประเภทเครื่องสำอางของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา The Success of Online Sales of Cosmetics of the Students, Faculty of Management Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University สมทบ แก้วเชื้อ และ สมศักดิ์ คล้ายสังข์ (Somtop Keawchuer and Somsak Klaysung)	26-33
ผลกระทบของความคล้ายคลึงกับตัวละครในผู้ชมภาพยนตร์ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม ในด้านดีผ่านการจินตนาการร่วมกับตัวละคร The Effect of Film Audiences' Perceived Similarity on Positive Behavioral Intention through Identification with Fictional Characters พรราว อรุณรังสีเวช อติกานต์ เอี่ยมละมัย และ นิติธร อุ่นพิพัฒน์ (Proud Arunrangsiewed, Atikan Aeimlamai, and Nititorn Ounpipat)	34-43
บทความวิชาการ	
กระบวนการเรียนรู้ดิจิทัลตามแนวคิดคอนเนกต์วิสต์ผ่านคลาวด์เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สื่อสร้างสรรค์ Connectivist Digital Learning via Cloud Technology to Enhance Creative Media Innovation Construction กฤษณพงศ์ เลิศบำรุงชัย และ ปณิตา วรรณพิรุณ (Kridsanapong Lertbumroongchai and Panita Wannapiroon)	44-55
การวางแผนรณรงค์โฆษณา สินค้าเครื่องดื่มจัสซ่า โซดากลิ่นผลไม้ Advertising Campaign Planning of Just Zaa product ชาญ เดชอัสวานง (Chan Dajasvanong)	56-63
แนวทางการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการสร้างอัตลักษณ์ชุมชนในสื่อมวลชน และสื่ออื่นๆ Guidelines for Participatory communication for Community Identity in Mass Media and Other Media อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสี (Apinyapat Kusiyarungsit)	64-71
พัฒนาการของเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม The Evolution of Augmented Reality Technology พรชัย เตชะธนะเศรษฐ์ สุชาดา เกตุดี วรรณานนท์ เหมนิตี และ วันรักษ์ ศรีสังข์ (Pornchai Taechatanasat, Suchada Katedee, Waradanan Hemniti, and Wanrak Srisung)	72-83