

# วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร

## Journal of Mass Communication Technology, RMUTP

### 1. นโยบายการจัดพิมพ์

วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร จัดทำโดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และเป็นวารสารกลุ่ม 2 (TCI Tier2) รับรองจนถึง 31 ธันวาคม 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อและช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ความรู้ และวิทยาการทางนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน สื่อสารการตลาด เทคโนโลยีสารสนเทศ ดิจิทัลคอนเทนต์ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย สื่อดิจิทัล การพัฒนาสื่อและนวัตกรรม เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง วารสารเปิดรับบทความทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงภายในและภายนอกประเทศ โดยรับบทความวิชาการ (Review Article) และบทความวิจัย (Research Article) แบบเต็มรูปแบบ (Full Paper) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยวารสารจะจัดพิมพ์ปีละ 2 ฉบับ ออกเผยแพร่ในเดือนมกราคม-มิถุนายน และกรกฎาคม-ธันวาคม และใช้การ Peer-review แบบ Double Blinded ผู้สนใจสามารถส่งบทความต้นฉบับผ่านทางระบบส่งบทความออนไลน์เท่านั้น โดยบทความดังกล่าวจะต้องไม่เคยเผยแพร่ในวารสารอื่นใดมาก่อน ไม่อยู่ระหว่างการส่งเพื่อพิจารณาเผยแพร่ในวารสารอื่น และเป็นข้อคิดเห็นของผู้ส่งบทความเท่านั้น

### 2. กำหนดการตีพิมพ์เผยแพร่

วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ตีพิมพ์ปีละ 2 ฉบับ (ราย 6 เดือน)  
ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน และฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม

### 3. การส่งต้นฉบับ

ส่งต้นฉบับบทความฉบับเต็มรูปแบบ (Full Paper) โดยส่งต้นฉบับผ่านระบบส่งบทความออนไลน์ พร้อมทั้งแบบฟอร์ม นำส่งบทความเพื่อลงตีพิมพ์ในวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่เว็บไซต์ของวารสาร <http://mct.rmup.ac.th/jmct/> หรือลิงค์ [http://mct.rmup.ac.th/jmct/?page\\_id=401](http://mct.rmup.ac.th/jmct/?page_id=401)

#### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประสานงาน

กองบรรณาธิการวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร  
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
นางสาวณภาพร ภูเพ็ชร์ และนางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย โทร. 02-6653777 ต่อ 6823, 6833  
Website: <http://mct.rmup.ac.th/jmct/> e-Mail: [jmct@rmup.ac.th](mailto:jmct@rmup.ac.th)

### 4. ลิขสิทธิ์

บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ถือเป็นลิขสิทธิ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ห้ามนำข้อความทั้งหมดไปตีพิมพ์ซ้ำ ยกเว้นได้รับอนุญาตจากคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### 5. ความรับผิดชอบ

เนื้อหาและข้อคิดเห็นใดๆ ที่ตีพิมพ์ในวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนเท่านั้น

### 6. คณะกรรมการจัดทำรูปเล่มวารสาร

ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปิดตา	ออกแบบรูปเล่ม และตรวจสอบความสมบูรณ์
ดร.อรรรณพ ปิยะสินธ์ชาติ	พิสูจน์อักษรภาษาอังกฤษ
นางสาวธนิดา ถวิลวิสาร	พิสูจน์อักษรภาษาไทย
นางกชพรรณ กระตุกฤษ	พิสูจน์อักษรภาษาไทย
นางสาวณภาพร ภูเพ็ชร์	ประสานงาน และพิสูจน์อักษรภาษาไทย
นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย	ประสานงาน
นายกฤตม์ เลขมาศ	งานออกแบบกราฟิก

# วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร

## Journal of Mass Communication Technology, RMUTP

### ที่ปรึกษากองบรรณาธิการ

1. ผศ. สหรัตน์ วงษ์ศรีษะ รักษาการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. รศ.ดร. ژیโซติ รักไทยเจริญชีพ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. ผศ. อรรถการ สัตยพานิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### บรรณาธิการ

ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดดา  
รองคณบดีฝ่ายวางแผน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### กองบรรณาธิการ

#### ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์ ดร. ไกรฤทธิ บุญเกียรติ ประธานกรรมการสำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร ประธานกรรมการบริหารบริษัท แอดด้า (ประเทศไทย) จำกัด
2. ศาสตราจารย์ปรัชญนันท์ นิลสุข คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
3. รศ.ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการจัดการความรู้ การสื่อสารและการพัฒนา / สาขา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
4. รศ.ดร.ณมน จีรังสุวรรณ อดีตผู้อำนวยการ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) และอดีตอาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
5. รศ.ดร.ธาดารี ใต้ฟ้าพูล คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. รศ.ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
7. ดร.พีรยุทธ โอพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
8. ดร. อรรถนพ ปิยะสินธ์ชาติ บริษัท ดิจิทัลมีเดีย แมนเนจเม้นท์ จำกัด
9. ดร.รัฐพล ศรีดิรัตน์วรกุล บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

#### ผู้ทรงคุณวุฒิภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

1. รศ. วิมลพรรณ อภาเวท สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
2. ผศ. อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
3. ดร. ชิชัยรัชต์ ศิริปลี สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
4. ดร. นิศากร ไพบูลย์สิน สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
5. ดร. วิชขพร เทียบจตุรัส สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
6. ดร. นุจรี บุรีรัตน์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
7. ผศ.ดร. รวีพร จรุงพันธ์เกษม สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

ผู้ทรงคุณวุฒิผู้ประเมินบทความ (Peer Review)  
ประจำปี 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 1. รศ.ดร.มนวิภา วงรุจิระ         | คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช                      |
| 2. รศ.ดร.กุลธิดา ธรรมภักษ์       | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  |
| 3. รศ.ดร.สุชาดา พงศ์กิตติวิบูลย์ | คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา                                  |
| 4. รศ.ดร.ลักขณา คล้ายแก้ว        | วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต                            |
| 5. รศ.จันทนา ทองประยูร           | คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช                      |
| 6. รศ.วาริศา พลายบัว             | คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง                              |
| 7. รศ.กิตติมา สุรสนธิ            | คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์             |
| 8. ผศ.ดร.เชียรชัย อิศรเดช        | วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต                            |
| 9. ผศ.ดร.ประวีติ เลิศจันทรางกูร  | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 10. ผศ.ดร.นิภา นิรัตติกุล        | คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา         |
| 11. ผศ.ดร.สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเซาท์อีสต์ บางกอก          |
| 12. ผศ.ดร.อำพล นววงศ์เสถียร      | คณะบัญชีและวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเซาท์อีสต์ บางกอก           |
| 13. ผศ.ดร.สิงห์ สิงห์ขจร         | คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา           |
| 14. ผศ.ดร.สรรพัญญ์ เจียรนานนท์   | คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา           |
| 15. ดร.กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี        | คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์                            |
| 16. ดร.สาวตรี สุวรรณโณ           | คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา                    |
| 17. ดร.ชลิต กังวาราวุฒิ          | คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม                        |
| 18. ดร.อรรรณพ ปิยะสินธุ์ชาติ     | บริษัท ดีปิค จำกัด   |
| 19. ผศ.อรรรณการ สัตยพานิชย์      | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร    |
| 20. ผศ.อัญชุลี วงศ์บุญงาม        | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร    |
| 21. ผศ.กุลธิดา สายพรหม           | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร    |

## บทบรรณาธิการ

วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร จัดทำโดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อเป็นสื่อและช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ความรู้ และวิชาการทางนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน สื่อสารการตลาด เทคโนโลยีสารสนเทศ ดิจิทัลคอนเทนต์ เทคโนโลยีมีเดีย ดิจิทัล การพัฒนาสื่อและนวัตกรรม เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน นอกจากนี้ยังครอบคลุมไปถึงกลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีทางการศึกษา และศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประสบการณ์ทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง สำหรับผู้สนใจสามารถส่งบทความต้นฉบับผ่านทางระบบส่งบทความออนไลน์เท่านั้น โดยบทความดังกล่าว จะต้องไม่เคยเผยแพร่ในวารสารอื่นใดมาก่อน ไม่อยู่ระหว่างการส่งเพื่อพิจารณาเผยแพร่ในวารสารอื่น และเป็นข้อคิดเห็นของผู้ส่งบทความเท่านั้น ซึ่งได้ยกระดับคุณภาพวารสารให้เป็นวารสารกลุ่ม 2 (TCI Tier2) รับรอง จนถึง 31 ธันวาคม 2567

ในฉบับนี้ ประกอบด้วยบทความ 10 บทความ แบ่งเป็นบทความวิจัย 7 บทความ ประกอบด้วยบทความวิจัยทางการสื่อสารการตลาด นิเทศศาสตร์และการสื่อสาร และการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีในรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ การใช้บริการร้านอาหารแบบส่งถึงที่ของผู้บริโภค ช่องทางการสื่อสารการตลาด พฤติกรรมการซื้อข้าวอินทรีย์ของผู้บริโภคในประเทศไทย การเล่าเรื่องความรักของตัวละครชายรักชายผ่านละครโทรทัศน์ไทย กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการของสถานีวิทยุออนไลน์ การสื่อสารอัตลักษณ์วัยรุ่นผ่านมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่น การใช้ไวรัลวิดีโอเพื่อการโฆษณาได้รับความนิยมบนสื่อสังคมออนไลน์ และการสื่อสารภาพลักษณ์และการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และบทความวิชาการ 3 บทความ ที่นำเสนอประเด็นต่างๆ ที่ทันสมัย ได้แก่ การใช้สื่อรณรงค์ของรัฐเพื่อป้องกันโรคระบาดโควิด-19 ในประเทศไทย การเล่าเรื่องทางประวัติผ่านการสื่อสาร และพิพธิภัณฑ์เสมือนจริงพิพธิภัณฑ์แห่งชาติฟินแลนด์ โดยทุกบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์ทั้งจากภายในและหน่วยงานภายนอก เป็นแบบใช้การ Peer-review แบบ Double Blinded ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนางานวิชาการต่อไป

ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปิดถา

บรรณาธิการ

วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร

ข้อความที่ปรากฏในบทความแต่ละบทความในวารสารเล่มนี้  
เป็นความคิดเห็นส่วนบุคคลของผู้เขียนแต่ละท่าน  
ไม่เกี่ยวข้องกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและคณาจารย์ท่านอื่นๆ  
ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แต่อย่างใด  
ความรับผิดชอบด้านเนื้อหาและการตรวจร่างบทความแต่ละบทความ  
เป็นของผู้เขียนแต่ละท่าน หากมีข้อผิดพลาดใดๆ  
ผู้เขียนแต่ละท่านจะรับผิดชอบบทความของตนเองแต่เพียงผู้เดียว