

สารบัญ

บทความวิจัย	หน้า
การตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารแบบส่งถึงที่ของผู้บริโภคจังหวัดชลบุรี Consumer Decision-Making on Food Delivery Service in Chonburi Province สุขุมภรณ์ ปานมาก และ ชวนวล คณานุกูล Sukumaporn Parnmak and Chawanuol Kananukul	9-18
ช่องทางการสื่อสารการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อข้าวอินทรีย์ของผู้บริโภคในประเทศไทย Marketing Communication Channels toward Consumer Organic Rice Buying Behavior in Thailand ศิริรัตน์ แต่งแดง และ วิมลพรรณ อภาเวท Sirirat Taengdaeng and Wimonpan Arpavate	19-28
การเล่าเรื่องความรักของตัวละครชายรักชายผ่านละครโทรทัศน์ไทยและการรับรู้เรื่องเพศทางเลือกของผู้ชมละคร Narration of Love Relationship of Gay and Bisexual Characters in Thai Television Series and the Audience Perception on Alternative Genders วุฒิพงษ์ ทรัพย์มาก และ ลักษณ์ คล้ายแก้ว Wuthipong Sapmak and Luckkana Klaihao	29-38
กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการของสถานีวิทยุออนไลน์ กรณีศึกษาแคทเรดีโอ Programming Strategies and Promotion of Online Radio Station: Case Study of Cat Radio ลิปิกกร ชัยนิพนธ์ และ ลักษณ์ คล้ายแก้ว Lipikorn Chainippan and Luckkana Klaihao	39-48
การสื่อสารอัตลักษณ์วัยรุ่นผ่านมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่น Teenager Identity Communication through Thai Dialects Hip Hop Music Video อิสเรศ แนวกันยา และ ลักษณ์ คล้ายแก้ว Issarate Naewkanya and Luckkana Klaihao	49-58
ปัจจัยที่ทำให้ไวรัลวิดีโอเพื่อการโฆษณาได้รับความนิยมบนสื่อสังคมออนไลน์ Factors Making Viral Video Advertisement Popular on Social Media รณดา พลเยี่ยม และ ลักษณ์ คล้ายแก้ว Randa Pongyiam and Luckkana Klaihao	59-66
การสื่อสารภาพลักษณ์และการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี Image Communication and Public Participation in the Promotion of Sustainable Tourism of Chanthaboon Waterfront Community, Chanthaburi อภิษฐา สุขประเสริฐ และ สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรณ์ Apichaya Sookprasert and Sorapong Wongtheerathorn	67-76

สารบัญ (ต่อ)

บทความวิชาการ	หน้า
สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ของภาครัฐเพื่อป้องกันโรคระบาดโควิด-19 ของประเทศไทย Media Used by Government Sector in the COVID-19 Epidemic Prevention Campaign in Thailand อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์ Apinyapat Kusiya-rungsit	77-86
เรื่องเล่าเชิงประวัติศาสตร์ผ่านการสื่อสารของซากเรือจมแก้วสมุทร Historical Narrative through the Messages from the Wreckage of Kaew Samud กิตติธัช ศรีฟ้า และ ภรดี พันธุภากร Kitithat Srifa and Poradee Panthupakorn	87-98
การเดินทางข้ามกาลเวลาผ่านความจริงเสมือนในพิพิธภัณฑ์แห่งชาติฟินแลนด์ Time Travel through Virtual Reality in the National Museum of Finland ดลพร ศรีฟ้า Donlaporn Srifar	99-107