

การสื่อสารอัตลักษณ์วัยรุ่นผ่านมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่น Teenager Identity Communication through Thai Dialects Hip Hop Music Video

อิศเรศ แนวกันยา^{1*} และ ลักขณา คล้ายแก้ว¹
Issarate Naewkanya and Lucksana Klaikao

¹ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

College of Communication Arts, Rangsit University.

* Corresponding author e-mail: tkissarate@gmail.com

Received: 11/05/2020, Revised: 30/05/2020, Accepted: 02/06/2020

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์อัตลักษณ์ผ่านภาษาไทยท้องถิ่นในเนื้อเพลงฮิปฮอป และ 2) ศึกษา มิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่มีการใช้ภาษาถิ่นไทยในการสื่อความหมายถึงอัตลักษณ์ความเป็นวัยรุ่นไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยทำการวิเคราะห์ตัวบทจากมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปไทยที่มีภาษาไทยท้องถิ่น 6 เพลง โดยแบ่งเป็นเพลงที่ใช้ ภาษาคำเมือง ภาษาอีสาน และภาษาปักษ์ใต้ พื้นที่ละ 2 เพลง ซึ่งใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์จากแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ แนวคิดเรื่องจิตวิทยาวัยรุ่น และทฤษฎีสัญวิทยา ผลจากการศึกษาสามารถแบ่งแยกเป็นประเด็นตามอัตลักษณ์การใช้ ชีวิตได้ 2 ประเด็น ได้แก่ ความมุ่งมั่นพยายามทำอย่างสุดความสามารถ และความกล้าที่จะแตกต่าง อัตลักษณ์ใน ด้านความรักสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเด็น คือ ความพยายามต่อสู้เพื่อให้สมหวังในความรัก และการดำเนินชีวิตเมื่อ ผิดหวังในความรัก ส่วนอัตลักษณ์ด้านการสื่อสารสังคมสามารถแบ่งเป็น 2 ประเด็น คือ การสื่อสารความภาคภูมิใจใน ถิ่นกำเนิด และการสื่อสารความรู้สึกคิดถึงบ้านเกิด นอกจากนี้ การนำมิวสิควิดีโอมาใช้ในการสื่อสารยังเป็นส่วนขยาย และเติมเต็มเนื้อเพลงให้มีความสมบูรณ์ของการสื่อสารอัตลักษณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าใจถึงอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด และวัฒนธรรมในสังคมแต่ละท้องถิ่น

คำสำคัญ: วัยรุ่น อัตลักษณ์ ฮิปฮอป ภาษาไทยท้องถิ่น

Abstract

This research was conducted by a qualitative method. It aimed to understand the identities of adolescents through Thai dialect usage in Hip hop music and to study the music videos of Hip hop music that had used Thai dialect to manifest the identities of Thai adolescents. Six Hip hop music videos had been distinguishing into 2 Northern Thai dialect songs., 2 Northeast Thai dialect songs and 2 Southern Thai dialect songs. Thai dialect had been analysed by several theory-based criteria focusing on identity, adolescent psychology, and semiology. A result revealed that there were two major perspectives toward individual life decoding from the music video; 1) high ambition and great enthusiasm, and 2) daring to be different and unique. Considering perspectives toward romantic life, it revealed 1) attempting to succeed in a romantic relationship, and 2) moving on after broken heart through their daily life. For perspectives toward society, the study also shown two perspectives; 1) being proud of own originality, and 2) expressing homesickness when leaving hometown. The analysis also implied that music videos had empowered the communication of original messages, helped to clarify and fulfil the lyrics to completely communicate identities' components. It also increased effectiveness in conveying feelings, thoughts, opinions, and local cultures.

Keywords: Adolescent, Identity, Hip Hop, Thai Dialect

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

บทเพลง ถือเป็นวิธีการสื่อสารผ่านความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมที่ถูกสรรสร้างมาจาก เนื้อเพลง และทำนอง ในส่วนของเนื้อเพลงนั้น เป็นการเอาถ้อยคำที่ต้องการจะสื่อสารมาจัดเรียงเรียงให้มีความคล้องจอง และต่อเนื่องกันเป็นเรื่องเดียว โดยมีเนื้อหาครบถ้วนตามที่ต้องการจะสื่อ ภายในขอบเขตระยะเวลาที่จำกัด และเมื่อเนื้อเพลงได้ถูกนำมารวมเข้ากับเครื่องอุปกรณ์ที่ช่วยให้เกิดเสียง หรือที่เราเรียกว่าเครื่องดนตรีผนวกกับทำนอง จังหวะ ที่มีความเปลี่ยนแปลง และพัฒนาไปตามวัฒนธรรมกาลเวลา และยุคสมัยของผู้ที่สร้างสรรค์เสียงเพลง การสื่อสารแบบใหม่ที่เรียกว่า เพลง จึงเกิดขึ้น และการเกิดขึ้นของเพลงผ่านความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์นี้เองที่สร้างความเปลี่ยนแปลง และพลิกแพลงวิธีการสื่อสารของมนุษย์ครั้งใหม่ เพลงได้ถูกยกมาเป็นวิธีการสื่อสารทางวัฒนธรรมอย่างหนึ่งที่มีชีวิตชีวา เปี่ยมล้นไปด้วยอารมณ์ความรู้สึก มีสีสันและทรงพลัง มีการใช้ความสามารถในการถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึกให้เกิดขึ้นซึ่งกันและกันทั้งสองฝ่ายระหว่างผู้ร้องกับผู้ฟัง (สาริตา สวัสดิ์กำจร, 2549) เพลงจึงเป็นเสน่ห์ของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากกว่าการพูดตามปกติ จึงเกิดแนวคิดการนำเพลงมาใช้ในการสื่อสารมากขึ้น นอกจากจะเป็นสื่อที่สามารถถ่ายทอดข้อมูล อารมณ์ ความรู้สึก ที่ต้องการจะบอกแล้ว เพลงยังถือได้ว่าเป็นศิลปะของการจดบันทึก และบ่งบอกถึงความทรงจำของเรื่องราว ไม่ว่าจะเป็น เหตุการณ์ ผู้คน สัตว์ หรือแม้แต่สิ่งของ นั้นหมายถึง เพลงนับเป็นวิธีการสื่อสารที่สามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนในสังคมของผู้ที่ต้องการสื่อสารได้ เมื่อพูดถึงอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนแล้วนั้น ทำให้เกิดข้อแตกต่างระหว่างการเลือกแนวเพลง ท่วงทำนอง และจังหวะขึ้น เพราะมนุษย์แต่ละคนล้วนมีความชื่นชอบแตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะตัว และเพลงก็ได้ถูกพัฒนาให้มีความหลากหลายตามรูปแบบของเครื่องดนตรี วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ เมื่อเวลาค่อยๆ หมุนเปลี่ยน การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ความเป็นอยู่ สังคมและวัฒนธรรม ก็ค่อยๆ เปลี่ยนตาม เพลงไทยจึงมีการพัฒนารูปแบบแนวเพลงขึ้น มีการรับวัฒนธรรมอื่นๆ เข้ามาร่วมในการสร้างเพลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพัฒนาทางสังคมทำให้เกิดความหลากหลายทางเชื้อชาติ ภาษา โดยแบ่งตามภูมิภาค ซึ่งในแต่ละภูมิภาคก็มีการใช้ภาษาท้องถิ่นตามภูมิภาค ซึ่งพูดโดยประชากรส่วนใหญ่ และใช้เป็นภาษากลางในการสื่อสารระหว่างกลุ่มชาติพันธุ์ภาษาต่างๆ เช่น ภาษาคำเมือง ใช้เป็นภาษากลางในเขตภาคเหนือ ภาษาลาวอีสานใช้ในเขตภาคอีสาน ภาษาปักษ์ใต้ใช้เขตภาคใต้ เป็นต้น (สุวิไล เปรมศรีรัตน์, 2549)

ภาษาถิ่น เป็นภาษาของกลุ่มชนบ่งถึงความ เป็นมา บ่อเกิดของวัฒนธรรม และอารยธรรมที่สำคัญของชาติ ทั้งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารของกลุ่มชน ฉันทส ทองช่วย (2534) กล่าวถึงคุณค่าของภาษาถิ่นไว้ว่า สามารถเป็นเครื่องมือสื่อสารกับกลุ่มชนผู้ใช้ภาษาถิ่นนั้นๆ การใช้ภาษาถิ่นสื่อสารกับกลุ่มชนผู้เป็นเจ้าของภาษา จะช่วยให้สามารถสื่อความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ได้ดี ทั้งจะก่อเกิดความกันเอง เกิดสัมพันธ์ไมตรีต่อกัน ซึ่งจะช่วยให้การประกอบกิจการต่างๆ ร่วมกันดำเนินไปอย่างราบรื่น อีกทั้งความรู้ทางภาษาถิ่นจะช่วยให้เข้าใจความหมายของคำ สำนวน โวหาร และเรื่องราวเกี่ยวกับวัฒนธรรมพื้นบ้านซึ่งใช้ภาษาถิ่นเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดได้ดียิ่งขึ้น ภาษาถิ่นยังช่วยในการสื่อสาร สั่งสอน และสืบทอดวัฒนธรรมของท้องถิ่นจากชนรุ่นหนึ่งสู่ชนอีกรุ่นหนึ่งให้ยืนยงคงอยู่ต่อไป เช่น สำนวนภาษา สุภาชิต บทเพลงประกอบการละเล่น วรรณกรรมท้องถิ่น ค่านิยม อุดมคติ ความเชื่อ ตลอดจนสิ่งที่หลอมรวมอยู่ในวิถีชีวิต สิ่งเหล่านี้ถ้าไม่มีภาษาช่วยสืบทอดนับวันก็จะสูญหายไปตามกาลเวลา ทำให้เราเห็นว่าภาษาถิ่นในแต่ละภูมิภาคล้วนต่างมีคุณค่าทั้งในด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล เพื่อให้เข้าใจในความหมายของกันและกัน ความมีเอกลักษณ์ของภาษาถิ่นหากถูกผนวกเข้ากับแนวเพลงที่มีความเป็นเอกลักษณ์แล้ว ยิ่งทำให้เพลงดูมีเสน่ห์และทรงพลังมากยิ่งขึ้น เมื่อลองนึกถึงแนวเพลงที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และกำลังเป็นกระแสในกลุ่มผู้ฟังตอนนี้แล้ว แนวเพลงแร็ป-ฮิปฮอป (Rap-Hip Hop) ในประเทศไทยก็กำลังถูกพูดถึงเป็นอย่างมาก

การถือกำเนิดของศิลปินหน้าใหม่ที่มีความสามารถ ต่างพร้อมใจกันรังสรรค์เพลงเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว ความรู้สึก การดำเนินชีวิต วัฒนธรรม มีการนำเอาภาษาถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคในประเทศไทย เข้ามามีส่วนในการนำเสนอเพลงของตน ทำให้เกิดการนำเสนอเพลงฮิปฮอปที่มีกลิ่นอายความเป็นท้องถิ่น สอดแทรกวัฒนธรรมความเป็นอยู่ผ่านเสียงเพลง จนเกิดเป็นกระแสความฮิตของเพลงฮิปฮอปไทย ศิลปินแร็ป-

ฮิปฮอปจากภาคเหนืออย่าง ปู่จ่าน ลองไมค์ หรือพิษณุ บุญยืน ศิลปินแร็ปเปอร์ชื่อดังที่ได้รับความนิยมตั้งแต่ พ.ศ. 2554 จนถึงปัจจุบัน ก็ได้ออกเพลงแร็ปที่โด่งดัง และสอดแทรกเนื้อเพลงที่เป็นภาษาท้องถิ่นเหนือแทนกลุ่มคนไทยทางภาคเหนือ อย่างเช่นเพลง “แลร์กนิรันดรกาล” สื่อสารออกมาได้อย่างไพเราะจนเป็นกระแสโด่งดังในขณะนั้น มียอดการเข้าชมมากกว่า 234 ล้านวิวใน YouTube ส่วน แร็ป อีสาน (RAPESAN) ศิลปินแร็ปฮิปฮอปจากภาคอีสาน ก็ได้นำเสนอเพลงแร็ปผ่านเนื้อเพลงที่เป็นภาษาท้องถิ่นอีสาน อย่างเช่นเพลง “สาวภูไท” ซึ่งมียอดการเข้าชมใน YouTube มากกว่า 54 ล้านวิว และ ศิลปิน เต็มแมกซ์ (TEMMAX) ศิลปินแร็ปฮิปฮอปจากภาคใต้ ก็ได้นำเสนอเพลงแร็ปสไตล์เรียบบ่อยผ่านเนื้อเพลงที่เป็นภาษาปักษ์ใต้ อย่างเช่นเพลง “ลูกท่อน” ที่เข้ามาปลุกกระแสความเป็นฮิปฮอปให้กับวัยรุ่นในภาคใต้ มียอดการเข้าชมใน YouTube มากถึง 57 ล้านวิว ปรากฏการณ์นี้ยิ่งทำให้ผู้วิจัยมองว่ามีสื่อกวีวิดีโอเพลงฮิปฮอปที่มีเอกลักษณ์ทางการสื่อสารเฉพาะตัว การเรียงคำที่เรียบบ่อย ถ่ายทอดเรื่องราวมาจากความจริงของผู้ร้อง สื่อสารเหมือนการพูดกันแบบตรงไปตรงมา แต่ถูกนำมาเรียบเรียงผ่านทำนอง จังหวะที่ชวนให้เคลื่อนไหวตัวตาม ผนวกกับมีสื่อกวีวิดีโอที่ทำหน้าที่เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการสร้างความสุขความสนุกสนาน ความตื่นเต้นให้กับชีวิต เพราะลำพังแค่การฟังเพลงอย่างเดียว อาจให้อารมณ์ในอีกรูปแบบหนึ่ง อาจจะเป็นความซาบซึ้ง เคลิบเคลิ้ม ตื่นเต้น หรือเกิดการชำระจิตใจ แต่เมื่อเริ่มมีมีสื่อกวีวิดีโอมาประกอบ ภาพในมีสื่อกวีวิดีโอจะกระตุ้นให้การรับสารผ่านบทเพลงนั้นตื่นเต้นมากขึ้น เปิดมิติใหม่ให้กับความรู้สึกของเรา และยิ่งเมื่อถูกนำมาผนวกเข้ากับภาษาไทยท้องถิ่นแล้วนั้น ยิ่งทำให้ผู้วิจัยสงสัยว่าจะสามารถสื่อสารถึงอัตลักษณ์วัยรุ่นไทยได้มาก อย่างที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์ความฮิตในเวลาอันรวดเร็วจริงหรือ ผู้วิจัยมีความตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องคลายข้อสงสัยที่พันกันระหว่างอัตลักษณ์ความเป็นวัยรุ่นกับมีสื่อกวีวิดีโอเพลงฮิปฮอป และภาษาท้องถิ่นไทย ที่อาจเป็นกระจุกสะท้อนระบบความคิด เจตนาการสื่อสาร ซึ่งอาจเป็นเจตนาที่สร้างแรงผลักดันในการสร้างอัตลักษณ์ทั้งในระบบตัวตน และระบบกลุ่ม

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงการแสดงออกของความหมายเหล่านี้ เพื่อนำออกมาวิเคราะห์ให้เข้าใจถึงสำนึก อัตลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นผ่านเนื้อเพลง ภาษาท้องถิ่น การแต่งกาย ผู้วิจัยจึงเริ่มต้นศึกษาจากการตั้งโจทย์ในการวิจัย ได้แก่ 1) จะเข้าใจถึงอัตลักษณ์ความเป็นวัยรุ่นผ่านการใช้ภาษาถิ่นไทยในเพลงฮิปฮอปได้อย่างไร และ 2) มีสื่อกวีวิดีโอเพลงฮิปฮอปที่มีการใช้ภาษาถิ่นไทยในการสื่อความหมายถึงอัตลักษณ์ความเป็นวัยรุ่นไทยในแต่ละภูมิภาคเป็นอย่างไร เพื่อให้สามารถนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางในการนำเสนอเพลงฮิปฮอปที่มีการใช้ภาษาท้องถิ่นสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ รวมถึงเป็นการอนุรักษ์ไว้ซึ่งความเป็นไทย โดยอาศัยความนิยมในกลุ่มวัยรุ่นได้

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อวิเคราะห์อัตลักษณ์ผ่านภาษาไทยท้องถิ่นในเนื้อเพลงฮิปฮอป
- 2) เพื่อศึกษามีสื่อกวีวิดีโอเพลงฮิปฮอปที่มีการใช้ภาษาถิ่นไทยในการสื่อความหมายถึงอัตลักษณ์ความเป็นวัยรุ่นไทย

2. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสื่อสารอัตลักษณ์วัยรุ่นผ่านมีสื่อกวีวิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่น เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) ผู้วิจัยได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

2.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ มีสื่อกวีวิดีโอเพลงฮิปฮอปที่มีภาษาไทยท้องถิ่น 6 เพลง โดยเลือกเพลงที่เผยแพร่ในช่วงปีที่กระแสของเพลงฮิปฮอปกำลังเป็นที่สนใจในหมู่วัยรุ่นไทย คือ พ.ศ. 2554-2562 และมีสื่อกวีวิดีโอเพลงที่นำมาวิเคราะห์จะต้องมียอดการเข้าชมในสื่อเว็บไซต์ยูทูป (www.youtube.com) เกิน 1 ล้านวิว โดยเลือกศึกษาเฉพาะท่อนเนื้อเพลงที่เป็นภาษาไทยท้องถิ่นปนกับภาษาไทย และมีเนื้อหากล่าวถึงอัตลักษณ์การใช้ชีวิต อัตลักษณ์ในด้านความรัก และอัตลักษณ์ในด้านการสื่อสารสังคมของวัยรุ่น โดยการใช้การตีความหมายโดยตรง (Connotative Meaning) และการใช้ความหมายโดยนัย (Denotative Meaning)

และแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ แนวคิดเรื่องจิตวิทยาวัยรุ่น แนวคิดเกี่ยวกับมิวสิกวิดีโอ และทฤษฎีสัญญะวิทยามาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- 1) เพลงที่มีการใช้ภาษาคำเมือง 2 เพลง ได้แก่
 - เพลงคำกำเมือง ของศิลปิน สนู๊ปคิง (SNOOPKING)
 - เพลงศิลปินดินดอย ของศิลปิน สนู๊ปคิง (SNOOPKING)
- 2) เพลงที่ใช้ภาษาอีสาน 2 เพลง ได้แก่
 - เพลงสาวภูไท ของศิลปิน แรปอีสาน (RAPESAN)
 - เพลงอ้ายพามาเขาพาไป ของศิลปิน ลำเพลิน วงศกร
- 3) เพลงที่ใช้ภาษาปักษ์ใต้ 2 เพลง ได้แก่
 - เพลงหลบบ้าน ของศิลปิน เต็มแมกซ์ (TEMMAX)
 - เพลงลูกท้อน ของศิลปิน เต็มแมกซ์ (TEMMAX)

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการใช้การตีความหมายโดยตรง (Connotative Meaning) และการใช้ความหมายโดยนัย (Denotative Meaning) และแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ แนวคิดเรื่องจิตวิทยาวัยรุ่น แนวคิดเกี่ยวกับมิวสิกวิดีโอ และทฤษฎีสัญญะวิทยามาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูล

3. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง การสื่อสารอัตลักษณ์วัยรุ่นผ่านมิวสิกวิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่นสามารถแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วนตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์อัตลักษณ์ผ่านภาษาไทยท้องถิ่นในเนื้อเพลงฮิปฮอปทั้ง 6 เพลง

ผลของการวิจัยผ่านอัตลักษณ์การใช้ชีวิต อัตลักษณ์ในด้านความรัก และอัตลักษณ์ด้านการสื่อสารสังคมของวัยรุ่นสามารถสรุปได้ 3 ประเด็นใหญ่ ดังนี้

1) อัตลักษณ์การใช้ชีวิต พบความแตกต่างกับการสื่อสารผ่านเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่นเหนือกับเพลงที่ใช้ภาษาไทยถิ่นอีสาน ซึ่งมี 2 ประเด็นย่อย ดังนี้

1.1) ความพยายามพยายามทำอย่างสุดความสามารถ

เพลงคำกำเมือง และเพลงศิลปินดินดอย ได้ปรากฏถึงอัตลักษณ์ของมุมมองนี้อย่างชัดเจนในเนื้อเพลงท่อน “ถ้าฮาฮ้องกำเมืองแล้วคิงเขาฟังบ่ฮู้เรื่อง ก็ขอฮื้อจำไว้ สักวันคิงเขามันดิงฟังฮาฮู้เรื่อง ภาษาไผ” (ถ้าเราฮ้องเป็นภาษาคำเมืองแล้วพวกเขาฟังไม่เข้าใจ ก็ขอให้จำไว้ สักวันพวกเขาจะต้องเข้าใจในภาษาเหนือของพวกเขา) และในท่อนที่ว่า “หวนกำเมืองให้โด่งดังถึงลูกหลาน อ้ายเป็นนักร้องติดดอยหยั่งบ่าวบ้าน” (ร้องเพลงด้วยภาษาคำเมืองให้โด่งดังชั่วลูกหลาน ให้รู้ว่าพี่เป็นนักร้องวัยรุ่นที่มาจากภาคเหนือ) นั่นคือความกล้าลองเสี่ยงทำทุกอย่างตามที่ใจคิดว่าใช้อย่างไม่ลังเล และไม่คำนึงถึงกฎเกณฑ์ที่เป็นข้อจำกัดให้ไม่สามารถทำสิ่งที่ต้องการได้อีก ถึงแม้สิ่งที่ต้องการจะทำหายความสามารถหรือยากลำบากกว่าจะทำให้สำเร็จได้ เพราะวัยรุ่นเชื่อว่าความกล้าที่จะลอง การพยายามที่จะทำ และการได้ต่อสู้อย่างเต็มความสามารถ เป็นขั้นตอนของการเข้าใกล้ความสำเร็จ เพราะไม่มีใครจะทำอะไรสำเร็จไปเสียทุกอย่าง การที่ได้ลองผิดลองถูกของวัยรุ่นนับเป็นการสะสมประสบการณ์ความเก่งที่เกิดมาจากความผิดพลาด นั่นจึงหมายถึง ยิ่งทำผิดพลาดมากก็ยิ่งทำให้ได้เรียนรู้มากขึ้นด้วย อีกทั้ง อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างทางยังสอนให้รู้จักความอดทน และได้เรียนรู้ความเข้มแข็งที่หนักแน่นของจิตใจตนเอง

1.2) ความกล้าที่จะแตกต่างของวัยรุ่น

พบความเหมือนกันที่เป็นเอกลักษณ์ที่นำเสนอใจระหว่างวัยรุ่นที่ใช้การสื่อสารผ่านภาษาไทยท้องถิ่นเหนือ กับวัยรุ่นที่ใช้การสื่อสารผ่านภาษาไทยท้องถิ่นอีสาน กล่าวคือ วัยรุ่นทั้งสองภาคเชื่อว่าความจริงและความเป็นไปได้ของเรื่องๆ หนึ่งสามารถมีได้หลายแง่มุม ดังนั้นความแตกต่างจึงเป็นเรื่องธรรมดาที่สามารถเกิดขึ้นได้กับทุกคน ทั้งความแตกต่างในเรื่องความคิด การกระทำ เพราะทุกคนล้วนมีมุมมองความคิดตามการให้เหตุผลของตัวเอง ซึ่งถือเป็นสิทธิส่วนบุคคลที่ไม่มีใครสามารถก้าวก่ายกันได้ ดังปรากฏในเนื้อเพลง คำกำ

เมือง ในตอนที่ว่า “เขียนเพลงดาห์ผู้หญิงฮายะบาจ่าง เพราะฮาเป็นลูกปู่ยายและเป็นคนแม่สายตีมาใกล้จากเจียงฮาย” ดังนั้นความเหมือนที่เกิดขึ้นอย่างซ้ำซากในทุกเรื่องและทุกครั้งจากการถูกสร้างกรอบโดยคนรุ่นก่อนให้ต้องคิดและปฏิบัติต่อๆ กันมาอย่างไรชีวิตชีวาที่ว่า ฮิปฮอปจะต้องหยาบคาย ฮิปฮอปจะต้องด่ากราดไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงหรือผู้ชาย จึงกลายเป็นเรื่องที่น่าเบื่อสำหรับวัยรุ่นทั้งสองภาคนี้ และไร้ซึ่งแรงจูงใจที่จะทำให้วัยรุ่นในยุคสมัยนี้คิดและกระทำซ้ำๆ ในแบบเดิม หรือแบบที่ใครหลายคนมองว่าดี เพราะวัยรุ่นที่ชื่นชอบเพลงฮิปฮอปทั้งสองภาคนี้มีความคิดที่จะเลือกไม่เชื่อว่าทำยที่ สุดแล้วจะมีความจริงหรือความถูกต้องใดที่สามารถเป็นได้แค่เพียงแบบเดียวตลอดไป

2) อุดลักษณะในด้านความรัก กับความแตกต่างที่เด่นชัดระหว่างวัยรุ่นที่ใช้การสื่อสารผ่านภาษาไทยท้องถิ่นอีสาน กับวัยรุ่นที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่นใต้ ซึ่งมี 3 ประเด็นย่อย ดังนี้

2.1) การพยายามต่อสู้เพื่อให้สมหวังในความรักของวัยรุ่นอีสาน

เป็นการพยายามด้วยวิธีการต่างๆ ของวัยรุ่นเพื่อจะทำให้ตนได้สมหวังในความรัก ซึ่งที่แสดงออกอย่างชัดเจน เช่น พฤติกรรมการโทรศัพท์ทักกัน การวิดีโอคอล การส่งยิ้ม การทุ่มเทด้วยเงินทองและทุกอย่างที่ตนมี เพื่อได้มาซึ่งคนที่ตนรัก ความสามารถในการพูดจาหวานล่อมหรือคารมสำหรับวัยรุ่นอีสานจะดูแพรวพราว การใช้ภาษาไทยท้องถิ่นในการสื่อสารถึงอารมณ์ความรู้สึกของวัยรุ่นอีสานเป็นเหมือนสื่อกลางในการเชื่อมโยงเพื่อให้ตนได้รู้สึกใกล้ชิด ด้วยการใช้ภาษาถิ่นเดียวกัน ให้ภาษาเป็นสื่อกลางเพื่อสร้างความเป็นกันเอง และนำมาซึ่งความสนิทสนมในลำดับขั้นต่อไป

2.2) การแสดงออกเพื่อให้สมหวังในความรักของวัยรุ่นถิ่นใต้

วัยรุ่นถิ่นใต้จะใช้ภาษาถิ่นในการสื่อสารไปในอีกรูปแบบหนึ่ง คือ ไม่มีความหุหุระ ไม่มีการอวดร่ำอวดรวยอย่างเห็นได้ชัด การใช้วิธีการเรียกร้องความสนใจจากอีกฝ่าย จะเป็นไปในรูปแบบเรียบง่าย สโลว์ บ้านๆ กล่าวคือ วัยรุ่นถิ่นใต้จะมีนิสัยถ่อมตัว ชอบความเรียบง่ายมากกว่าความทันสมัย และให้ความสำคัญกับสังคมในบ้านเกิดของตน ดังนั้นการใช้ภาษาท้องถิ่นของวัยรุ่นถิ่นใต้จึงเหมือนการแสดงความจริงใจ ความจริงใจตามแบบฉบับของหนุ่มได้ และการให้ความสำคัญกับสังคมในบ้านเกิดของตน ซึ่งพฤติกรรมที่แตกต่างทั้งสองรูปแบบของทั้งสองภาคนี้ แสดงให้เห็นถึงความพยายามของวัยรุ่นที่ได้ตัดสินใจลงมือกระทำสิ่งต่างๆ เพื่อที่จะทำให้ตนเองนั้นยังพอมีหวังที่จะสมหวังในความรักบ้าง และพฤติกรรมของวัยรุ่นยังแสดงให้เห็นอีกว่า ถึงแม้ว่าเส้นทางความรักนั้นจะมีอุปสรรค แต่วัยรุ่นก็ไม่เคยคิดกลัว และสิ่งเลที่จะลองพยายามดูก่อนที่จะยอมแพ้เสียตั้งแต่ยังไม่เริ่มต้น

2.3) การดำเนินชีวิตต่อเมื่อผิดหวังในความรักของวัยรุ่นอีสาน

เป็นการพยายามต่อสู้ด้วยวิธีการต่างๆ ของวัยรุ่นเมื่ออีกฝ่ายทิ้งไป เพราะอีกฝ่ายต้องการขอลาหรือไปรักคนอื่น โดยตนยอมที่จะปล่อยให้ฝ่ายจากไป ซึ่งพบว่าไม่มีการแสดงเจตนาต่อสู้กับอีกฝ่ายแต่เป็นการแสดงออกถึงการต่อสู้กับใจของตนเอง หมายถึง การให้กำลังใจตนเองเพื่อให้สู้และใช้ชีวิตบนโลกนี้ได้ต่อไป ถึงแม้จะถูกอีกฝ่ายทำร้ายจิตใจจนแทบทนมไม่ไหว แต่จะปล่อยให้ความผิดหวัง ความผิดพลาดนั้น เป็นสิ่งที่สอนให้เข้าใจความจริงว่า การไม่สมหวังในความรักจะเป็นสิ่งที่ทำให้ทุกข์ทรมาน แต่สุดท้ายเรื่องราวต่างๆ จะกลายเป็นเพียงประสบการณ์ และบทเรียนให้จดจำที่ได้ผ่านเข้ามาและผ่านพ้นไป

3) อุดลักษณะด้านการสื่อสารสังคม ความเหมือนที่คล้ายคลึงกันของวัยรุ่นที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่นเหนือ กับวัยรุ่นที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่นใต้ แบ่งออกเป็น 2 ประเด็นย่อย ดังนี้

3.1) การสื่อสารความภาคภูมิใจในถิ่นกำเนิด

วัยรุ่นทั้งสองภาคนี้มีวิธีสื่อสารโดยการพยายามด้วยวิธีต่างๆ ซึ่งการนำเอาภาษาไทยท้องถิ่นมาใช้ของวัยรุ่น ย่อมถือเป็นการแสดงออกวิธีหนึ่งเกี่ยวกับความภาคภูมิใจนี้ เพราะสามารถนำเอาภาษาไทยท้องถิ่นในถิ่นกำเนิดของตนมาใช้นำเสนอได้อย่างอิสระ ซึ่งวัยรุ่นถิ่นเหนือจะเน้นไปถึงการกล่าวหรือเล่าถึงวิถีชีวิตวัฒนธรรมตามแบบฉบับของคนเมืองเหนือที่มีความงดงามเป็นเอกลักษณ์ และควรค่าแก่การภาคภูมิใจ จนเป็นความรู้สึกที่อยากจะบอกกล่าวสื่อสารต่อสังคม เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสานต่อเอกลักษณ์อันดีงามเหล่านี้ให้คงอยู่ต่อไป

ส่วนวัยรุ่นถิ่นใต้จะเด่นในเรื่องของการให้ความสำคัญกับสังคมในท้องถิ่นบ้านเกิด ด้วยลักษณะพื้นฐานนิสัยของคนใต้คือ ความรักพวกพ้อง ถึงไหนถึงกัน ซื่อสัตย์ จริงใจ จึงทำให้วัยรุ่นถิ่นใต้รู้สึกว่าได้ไปอยู่ที่ไหนก็ไม่เหมือนที่บ้านเกิดของตน ถือเป็นการสื่อถึงความภาคภูมิใจในถิ่นกำเนิดที่คล้ายคลึงกันของวัยรุ่นทั้งสองภาค เพราะวัยรุ่นจะมีความรู้สึกได้ว่า เมื่ออยากสื่อสารให้คนอื่นรับรู้ถึงความภาคภูมิใจในถิ่นกำเนิดของตน ก็ต้องเริ่มจากการมองเห็นความสำคัญของสภาพแวดล้อมรอบข้างในถิ่นกำเนิด และทำการคิดสรรสิ่งที่คิดว่าเป็นสิ่งดีงามควรค่าแก่การบอกกล่าวเล่าขาน แล้วมานำเสนอตามแบบฉบับของตัวเอง

3.2) การพยายามสื่อสารเพื่อให้สัมผัสถึงความรู้สึกคิดถึงบ้านเกิด

ผู้วิจัยพบว่าวัยรุ่นถิ่นเหนือและถิ่นใต้จะมีความรู้สึกที่คล้ายกันอย่างชัดเจน เพราะเมื่อวัยรุ่นมีความภาคภูมิใจในถิ่นฐานบ้านเกิด ย่อมรู้สึกคิดถึงบ้านเกิด สำหรับวัยรุ่นถิ่นเหนือ จะแสดงออกทางความรู้สึกที่เป็นการคิดถึงคนในครอบครัว คนเฒ่าคนแก่ คิดถึงคำสั่งสอนของพ่อแม่ที่ให้ไว้ก่อนตนจะมาเพื่อตามหาความฝัน ส่วนวัยรุ่นถิ่นใต้ จะเป็นความรู้สึกคิดถึงสังคมที่บ้าน เพื่อนฝูง วิถีชีวิต ที่ตนหาไม่ได้เลยในเมืองกรุง

3.2 การสื่อสารอัตลักษณ์วัยรุ่นในมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่น

สิ่งที่พบเห็นได้ถึงอัตลักษณ์วัยรุ่นในมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่นทั้ง 3 อัตลักษณ์ ในมิวสิควิดีโอเพลง มีดังนี้

1) อัตลักษณ์การใช้ชีวิต แบ่งเป็น 3 ประเด็นย่อย ดังนี้

1.1) มิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปของวัยรุ่นที่ใช้ภาษาไทยถิ่นเหนือ จะเน้นแสดงถึงการแต่งกายที่สื่อถึงอัตลักษณ์วัยรุ่นที่ชื่นชอบที่จะแต่งกายแบบเสื้อตัวใหญ่ กางเกงสีส่วนยาวคลุมเข่า รองเท้าผ้าใบ สวมหมวก เพื่อเป็นการยืนยันที่จะดำเนินชีวิตตามรูปแบบและแนวทางที่ตนเลือก

1.2) มิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปของวัยรุ่นที่ใช้ภาษาไทยถิ่นอีสาน จะเน้นแสดงออกถึงความรักสนุก ความสนุกสนาน ความทันสมัย และให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตแบบสบายๆ และไม่รีบเร่งจนเกินไป มีการพยายามแสดงออกถึงความกล้าที่จะแตกต่างทางความคิดของการใช้ชีวิตให้เห็น แต่แอบสอดแทรกอารมณ์ขัน เพื่อให้ผู้รับสารรู้สึกสนุกสนานเหมือนกับตัววัยรุ่น

1.3) มิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปของวัยรุ่นที่ใช้ภาษาไทยถิ่นใต้ จะเป็นการแสดงออกถึงการใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย ดิตดิน มีความเป็นพื้นถิ่นมากกว่า ตัววัยรุ่นไม่ได้แสดงออกถึงความจริงจังกับมุมมองนี้ในมิวสิควิดีโอมากนัก การแต่งกายเป็นแบบธรรมดาๆ ไม่เด่นชัดเท่ากับวัยรุ่นภาคเหนือ และไม่ดูหรูหราเหมือนวัยรุ่นภาคอีสาน

2) อัตลักษณ์ในด้านความรัก สำหรับในด้านนี้จะพบเห็นในมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่นอีสาน และถิ่นใต้ โดยไม่พบประเด็นนี้ในเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยถิ่นเหนือ ซึ่งจะมีความเด่นชัดที่แตกต่างกันดังนี้

2.1) มิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปของวัยรุ่นที่ใช้ภาษาไทยถิ่นอีสาน จะมีความเด่นชัดต่อมุมมองนี้มากที่สุดเมื่อเทียบกับภาคเหนือ และภาคใต้ ลักษณะที่โดดเด่นของมิวสิควิดีโอของวัยรุ่นอีสานคือ ความรักที่สดใส ด้วยการแต่งกาย ดูหิวหาว การโชว์เครื่องแต่งกาย โชว์เงิน การใช้ภาพเพื่อขยายคำในเนื้อเพลง และเน้นหนักในการนำเสนออัตลักษณ์ในด้านนี้โดยแทบไม่มีอัตลักษณ์ในด้านอื่นเข้ามาแบ่งความสำคัญ และสามารถสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นกับผู้ชมมากขึ้นอย่างมีชั้นเชิง แต่ไม่ซับซ้อนจนเข้าใจยาก ยังคงความเข้าใจง่าย และมองเห็นถึงความรักสนุก ขี้เล่นอยู่ในตัวมิวสิควิดีโอ

2.2) มิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปของวัยรุ่นที่ใช้ภาษาไทยถิ่นใต้ จะเน้นไปในทางเรียบง่าย เป็นการนำเสนอภาพในเพลงที่เน้นมุมมองความรักเป็นหลัก แต่ยังมองเห็นการแสดงออกถึงการใช้ชีวิต และการสื่อสารสังคมเข้ามามีส่วนร่วมกับการนำเสนออัตลักษณ์ในด้านความรักด้วย อาทิ การใช้ลูกกระท้อน และรถจักรยานยนต์เก่าเป็นอุปกรณ์จับสาว ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับถิ่นฐานบ้านเกิดของตน

3) อัตลักษณ์ด้านการสื่อสารสังคม พบเห็นได้ชัดในมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่นเหนือ และถิ่นใต้ ซึ่งไม่พบประเด็นนี้ในเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยถิ่นอีสาน ดังนี้

3.1) มิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปของวัยรุ่นที่ใช้ภาษาไทยถิ่นเหนือ มีการใช้ภาพแสดงให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงสถานที่สำคัญทางศาสนา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในสังคมพื้นถิ่นของตน การให้ความสำคัญกับขนบธรรมเนียมประเพณี และความภาคภูมิใจกับวิถีชีวิต การประกอบอาชีพของบรรพบุรุษ และ

แสดงให้เห็นว่า หากตนประสบความสำเร็จดังที่ตั้งใจไว้แล้ว จะเผยแพร่ความเป็นวัยรุ่นที่ร้องเพลงฮิปฮอปโดยใช้ภาษาไทยถิ่นเหนือให้อยู่คู่กับสังคม

3.2) มีวิสัยทัศน์เพลงฮิปฮอปของวัยรุ่นที่ใช้ภาษาไทยถิ่นใต้ จะเน้นนำเสนอถึงวิถีชีวิตในชุมชนของตน การมีส่วนร่วมไม่ในบ้านของตน และการให้ความสำคัญกับสังคมรอบข้าง เพื่อนฝูง ธรรมชาติ ทะเล

4. สรุปผลและอภิปรายผล

4.1 สรุปผล

ผลจากการวิจัยเรื่อง การสื่อสารอัตลักษณ์วัยรุ่นผ่านมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่น สามารถสรุปผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ ดังนี้

1) ผลการวิเคราะห์อัตลักษณ์ผ่านภาษาไทยท้องถิ่นในเนื้อเพลงฮิปฮอป สามารถแบ่งแยกเป็นประเด็นตามอัตลักษณ์ ดังนี้

2.1) อัตลักษณ์การใช้ชีวิต สามารถแบ่งเป็น 2 ประเด็น ได้แก่ ความมุมานะพยายามทำอย่างสุดความสามารถ และความกล้าที่จะแตกต่าง

2.2) อัตลักษณ์ในด้านความรัก สามารถแบ่งเป็น 2 ประเด็น ได้แก่ ความพยายามต่อสู้เพื่อให้สมหวังในความรัก และการดำเนินชีวิตเมื่อผิดหวังในความรัก

2.3) อัตลักษณ์ด้านการสื่อสารสังคม สามารถแบ่งเป็น 2 ประเด็น ได้แก่ การสื่อสารความภาคภูมิใจในถิ่นกำเนิด และการสื่อสารความรู้สึกคิดถึงบ้านเกิด

2) ผลการศึกษามิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่มีการใช้ภาษาถิ่นไทยในการสื่อความหมายถึงอัตลักษณ์ความเป็นวัยรุ่นไทย พบว่า การนำมิวสิควิดีโอมาใช้ในการสื่อสารยังเป็นส่วนขยาย และเติมเต็มเนื้อเพลงให้มีความสมบูรณ์ของการสื่อสารอัตลักษณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าใจถึงอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด และวัฒนธรรมในสังคมแต่ละท้องถิ่น

4.2 อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง การสื่อสารอัตลักษณ์วัยรุ่นผ่านมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่น สามารถสรุปอัตลักษณ์วัยรุ่นนั้น ย่อมมีสาเหตุของการหลอหลอมที่ทำให้วัยรุ่นมีแนวทางในการคิดและปฏิบัติเช่นนั้น ซึ่งผลสรุปบางประเด็นสามารถหยิบยกเพื่อนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1) ลักษณะของวัยรุ่นที่ปรากฏผ่านมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่มีการใช้ภาษาไทยท้องถิ่นกับการใช้ความหมายโดยตรง (Connotative Meaning) และการใช้ความหมายโดยนัย (Denotative Meaning)

จากสรุปผลอัตลักษณ์ความเป็นวัยรุ่นทั้งในด้านอัตลักษณ์การใช้ชีวิต อัตลักษณ์ด้านความรัก และอัตลักษณ์ด้านการสื่อสารสังคม ตามการวิเคราะห์จากมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่มีการใช้ภาษาไทยท้องถิ่นดังกล่าวข้างต้น สามารถรับรู้ได้ว่า วัยรุ่นเป็นวัยที่ชอบพูดจาตรงไปตรงมาถึงสิ่งที่ตนเองกำลังคิดและรู้สึก กล่าวคือ เพลงฮิปฮอปนั้นเน้นการสื่อสารเชิงอธิบาย เล่าเรื่องราวด้วยการแร็ป ซึ่งแต่ละเพลงสามารถใส่รายละเอียดของเนื้อหาไปได้มากมาย และใช้วิธีการพูดแบบเปรียบเทียบกับสิ่งอื่นที่มีจุดร่วมเหมือนกันเพื่อเห็นภาพ รวมถึงการแสดงออกทางพฤติกรรมที่ใช้เพื่อสื่อความหมายแทนคำพูด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่รัตนา หาญสวัสดิ์ (2551) ได้นำเสนอไว้ว่า ลักษณะการพยายามสื่อสารผ่านการพูดจาแบบตรงไปตรงมา มีความหมายโดยตรงคือเป็นการบอกตามรูปแบบประโยคบอกเล่า แต่แท้ที่จริงความหมายโดยนัยของประโยคนั้นแฝงไปด้วยอารมณ์และความรู้สึกนึกคิดที่คุกรุ่นอยู่ และต้องการจะสื่อความหมายให้อีกฝ่ายได้รู้ว่า ตนอยากให้อะไรบ้าง ซึ่งถือเป็นการสื่อสารแบบเฝงเฝาง ตรงไปตรงมา ไม่มีความสละสลวยปะปนอยู่ เป็นต้น

2) เหตุผลในความมุมานะพยายามของวัยรุ่นในด้านอัตลักษณ์การใช้ชีวิต

กล่าวถึงลักษณะของวัยรุ่นที่พร้อมจะลองและต่อสู้เพื่อสิ่งที่ตนต้องการโดยไม่หวั่นต่ออุปสรรคนั้น สอดคล้องกับพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นตามที่ ธีรวัฒน์ บุรณสุขสกุล (2559) ได้กล่าวไว้ในประเด็นแรงจูงใจ นั่นคือวัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องการแรงจูงใจสูง และแรงจูงใจของวัยรุ่นตามที่ปรากฏในผลสรุป คือความต้องการท้าทายใจตนเอง ที่กลายเป็นแรงผลักดันให้หัวใจและร่างกายของวัยรุ่นนั้นไม่คิดยอมแพ้ไปได้อย่างง่าย ส่วนอีกประเด็นที่เกี่ยวข้องคือ วัยรุ่นเป็นวัยที่ชอบค้นหาสิ่งใหม่ๆ ชอบเรียนรู้และทดลอง ซึ่งเป็น

พฤติกรรมที่ใจกล้าบ้าบิ่นของวัยรุ่น ส่วนผลสรุปจากประเด็นความกล้าที่จะแตกต่าง ได้กล่าวถึงลักษณะของวัยรุ่นที่กล้าแสดงความคิด และแนวทางการปฏิบัติที่แตกต่างไปจากแบบเดิม ซึ่งตรงกับที่ สุริยเดว ทรีปาตี (2554) ได้นำเสนอไว้ในประเด็นความถูกต้องและจริยธรรม กล่าวคือวัยรุ่นเป็นช่วงวัยที่มีความเชื่อมั่นและศรัทธาหลักการคุณธรรมตามแนวทางการให้เหตุผลจากการมองโลกในแบบตนเองสูง จึงเป็นผลให้วัยรุ่นแสดงความคิด และพฤติกรรมออกมาอย่างตรงไปตรงมาและโจ่งแจ้ง เพื่อเป็นการเรียกร้อง และสนับสนุนความคิดของตัวเอง

3) อັดลัษณณ์ด้านความรัก

วัยรุ่นเป็นวัยที่สนใจเรื่องความรักเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของร่างกายภายในอย่างฮอโมนเพศซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดของ พรรณพิมล หล่อตระกูล (2541) ที่กล่าวเอาไว้ว่า ฮอโมนเพศมีผลต่ออารมณ์ด้านเพศของวัยรุ่น รวมไปถึงการได้พบเจอกับประสบการณ์รอบตัวที่เกี่ยวกับเรื่องความรัก เช่น คนใกล้ชิดที่มีความรัก เรื่องราวความรักจากภาพยนตร์ที่เคยดูหรือหนังสือที่เคยอ่าน เป็นต้น จึงทำให้วัยรุ่นเกิดความต้องการสัมผัสใกล้ชิด ความรู้สึกใคร่ใคร่ และอารมณ์ทางเพศ ตามรูปแบบความสัมพันธ์แบบคนรัก เช่นเดียวกับพี่หรือเพื่อนที่มีคนรัก และแหล่งอ้างอิงต่างๆ ที่ตนเคยรับรู้มา

4) อັดลัษณณ์ด้านการสื่อสารสังคม

สิ่งที่ทำให้ฮิปฮอปโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับของคนในสังคม คงหนีไม่พ้นเนื้อหาและสไตล์ที่โฉบเฉี่ยวตรงไปตรงมา และมีความชัดเจนในการแสดงจุดยืน แต่ภายใต้ความรุนแรงเหล่านั้น กลับเต็มไปด้วยเรื่องราวของชีวิตที่น่าหลงใหล และความจริงที่เกิดขึ้นที่เหล่าศิลปินต้องการจะสื่อสารออกมาให้กับผู้คนที่ได้รับรู้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่ กฤษณ์ เกษกุล (2561) ได้นำเสนอไว้ว่า การแต่งเพลงฮิปฮอปที่มีเนื้อหาเพื่อต้องการที่จะสื่อสารสังคมของวัยรุ่นนั้น เปรียบเสมือนเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เพราะสมองผู้แต่งเพลงจะต้องคอยคิดคำให้รวดเร็ว สละสลวย และร้องออกมาให้ลื่นไหลที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยที่ยังฟังมีความหมาย และฟังรู้เรื่อง แร็ปเปอร์และศิลปินฮิปฮอปวัยรุ่นหลายต่อหลายคน มีพื้นเพมาจากย่านที่เต็มไปด้วยความสวยงาม ความสงบสุข สังคมที่เรียบง่าย น่าอยู่อาศัย ที่เป็นบ่อเกิดของความสุขของตัวศิลปินฮิปฮอปวัยรุ่น จึงเป็นแรงผลักดันให้พวกเขาเหล่านั้นมีความคิดที่จะแต่งเพลงเพื่อสื่อสารสังคม สื่อสารถึงถิ่นกำเนิด และสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกนึกคิดที่มี ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงมีข้อสรุปว่า กระแสความฮิตของเพลงฮิปฮอปไทยได้รับความนิยมตั้งแต่ พ.ศ.2554 จนถึงปัจจุบัน ยิ่งเมื่อมีการหยิบเอาภาษาไทยท้องถิ่นเข้ามาเป็นส่วนในการนำเสนอ ยิ่งทำให้กระแสเพลงฮิปฮอปนั้นเข้าถึงวัยรุ่นในแต่ละภูมิภาคมากยิ่งขึ้น และมีวิดิโอเพลงฮิปฮอปที่มีภาษาไทยท้องถิ่นเหล่านี้ ได้เข้ามาทำหน้าที่เป็นกระบอกส่งต่ออัตลักษณ์ความเป็นวัยรุ่นที่มีในแต่ละพื้นที่ เป็นสิ่งที่สามารถสื่อสารแทนตัวตน อารมณ์ ความรู้สึกนึกคิดที่ไม่มีการอ้อมค้อม สื่อสารได้ตรงใจ จึงทำให้กระแสความฮิตของเพลงฮิปฮอปค่อยๆ ขยายใหญ่ขึ้นอย่างก้าวกระโดด และความเข้าใจต่อผลการศึกษาในมิติด้านเนื้อหาของมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษาไทยท้องถิ่น ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเพลง โดยเป็นแนวทางช่วยให้ได้เปิดโลกทัศน์ของการรับรู้ถึงลักษณะความคิดและพฤติกรรม ในอັดลัษณณ์ด้านการใช้ชีวิต อັดลัษณณ์ในด้านความรัก และอັดลัษณณ์ด้านการสื่อสารสังคมตามแบบการมองโลกของวัยรุ่นได้มากขึ้น และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการคิดกลยุทธ์ของนักสื่อสาร นักธุรกิจ เจ้าของค่ายเพลง หรือการวางแผนทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีสินค้าและบริการสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นในทั้ง 3 ภูมิภาค อันได้แก่ ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ โดยสามารถนำผลของลักษณะทางความคิด และพฤติกรรมของอັดลัษณณ์ทั้ง 3 ด้าน จากงานวิจัยชิ้นนี้เป็นแหล่งอ้างอิงประกอบการทำวิจัยเพื่อหาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผู้บริโภค (Consumer Insight) ได้ และทั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยคือ งานวิจัยนี้ได้ศึกษาเพียงอັดลัษณณ์ความเป็นวัยรุ่นจากมิวสิควิดีโอเพลงฮิปฮอปที่มีการใช้ภาษาไทยท้องถิ่นเพียง 3 ภาคเท่านั้น ซึ่งแท้จริงแล้วยังมีเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษากลาง และมีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่นที่ชื่นชอบเพลงฮิปฮอปเช่นเดียวกัน ดังนั้นในงานวิจัยชิ้นต่อไปจึงสามารถศึกษาอັดลัษณณ์ความเป็นวัยรุ่นจากเพลงฮิปฮอปที่ใช้ภาษากลาง ซึ่งอาจได้ผลลัพธ์ที่เหมือนหรือต่างไปจากความเป็นวัยรุ่นจากเพลงที่มีการใช้ภาษาไทยท้องถิ่นก็ได้

5. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้จะสำเร็จลุล่วงมิได้หากไม่ได้รับความกรุณาจากครอบครัว และคำแนะนำจากรองศาสตราจารย์ ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

6. เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎี เลเกษกุล. (2561). *Rap Hip Hop Think* นำเสนอชีวิตแอฟริกัน-อเมริกัน สู่บทเพลงแห่งเสรีภาพในสังคมไทย. สืบค้นจาก URL: <https://web.tcdc.or.th/th/Articles/Detail/rap-hiphop-think-tank>
- ฉันทัส ทองช่วย. (2534). *ภาษาและอักษรถิ่น*. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- ฉันทวรรณ บูรณสุขสกุล. (2559). *พฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น*. สืบค้นจาก URL: http://www.smartteen.net/main/_admin/download/4-30-1387795341.pdf
- พรรณพิมล หล่อตระกูล. (2541). ปัจจัยทางจิตสังคมในเด็กและวัยรุ่นที่มารับบริการที่ศูนย์สุขภาพจิต. *วารสารสมาคมจิตแพทย์แห่งประเทศไทย*. 43(3), 26-39.
- รัตนา หาญสวัสดิ์. (2551). *ศิลปะกราฟฟิติ : พื้นที่และการสร้างความเป็นชายของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ลำเพลิน วงศกร. (2562). เพลงอำยพามาเขาพาไป. สืบค้นจาก URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tMAU1wskvGI>
- สาริตา สวัสดิ์กำจร. (2549). *เนื้อหาเพลงและอัตลักษณ์แฟนเพลงฮิปฮอปในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุริยเดว ทรีปาตี. (2554). *รู้จักเด็กทั้งตัวและหัวใจ : พัฒนาการของเด็กและวัยรุ่น*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- สุวิไล เปรมศรีรัตน์. (2549). สถานการณ์ทางภาษาในสังคมไทยกับความหลากหลายทางชาติพันธุ์. *วารสารภาษาและวัฒนธรรม*. 25(2).
- RAPESAN. (2559). เพลงสาวภูไท. สืบค้นจาก URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PUG7IPukrvi>
- SNOOPKING. (2558). เพลงคำกำเมือง. สืบค้นจาก URL: <https://www.youtube.com/watch?v=L76--xZDtB8>
- SNOOPKING. (2558). เพลงศิลปินดินดอย. สืบค้นจาก URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2-JHUfITrtc>
- TEMMAX. (2560). เพลงหลบบ้าน. สืบค้นจาก URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CuJFnzUMOsl>
- TEMMAX. (2562). เพลงลูกท่อน สืบค้นจาก URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ty5vaBS20Z0>

ผู้เขียน



นายอิศเรศ แนวนกันยา

นักศึกษาลัทธิศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

การศึกษา:

ปริญญาตรี นศ.บ.วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
ปริญญาโท นศ.ม.นิเทศศาสตร์องค์รวม



รองศาสตราจารย์ ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว

อาจารย์ประจำวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

การศึกษา :

ปริญญาตรี ศศ.บ.วรรณคดีอังกฤษ

ปริญญาโท นศ.ม.นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปริญญาเอก PHD in Communication, Canberra University, Australia