

การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่  
กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
The Development of Content Sets for Health Communication on Social  
Media, about Influenza, Health Care Unit of King Mongkut's University of  
Technology Thonburi

พรปัทสสร ปริญชาญกล<sup>1</sup> กุณธิดา ธรรมวิวัฒน์<sup>\*</sup> พรนัชชา สุขเอี่ยม<sup>1</sup> และสิตางค์ อินดีคำ<sup>1</sup>  
Pornpapatsorn Princhanok, Kuntida Thamwipat, Pornnutcha Sukiam, and Sitang Inkam

<sup>1</sup> คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi

\*Corresponding author e-mail: mailto:kuntida.tha@kmutt.ac.th, kuntida.tha@kmutt.ac.th

Received: 23/03/2021 Revised: 23/04/2021 Accepted: 10/05//2021

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและหาคุณภาพของชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2) ประเมินผลการรับรู้ และ 3) ประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยแบบสำรวจความต้องการ แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ แบบประเมินการรับรู้ และแบบประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ดำเนินการโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจงจากผู้ที่เคยเข้าใช้บริการห้องพยาบาลมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง และยินดีตอบแบบสอบถามจำนวน 30 คน ซึ่งผลจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อรวมจำนวน 6 ท่าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า มีผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญพบว่ามีผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก ( $\bar{X}$ =4.51, S.D.=0.50) ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมาก ( $\bar{X}$ =4.80, S.D.=0.31) ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$ =4.52, S.D.=0.67) และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$ =4.66, S.D.=0.58) ดังนั้นชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สามารถนำไปใช้งานได้จริงอย่างมีคุณภาพ

**คำสำคัญ:** ชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพ สื่อสังคมออนไลน์ โรคไข้หวัดใหญ่

### Abstract

The purposes of this research were 1) to develop content sets, 2) to find the quality of the content, to assess the perception of the sample on content sets, and 3) to assess the satisfaction of the sample group towards content sets of health communication on social media, about Influenza, Health Care Unit of the King Mongkut's University of Technology Thonburi. The tools used in this study consisted of a quality evaluation form for content and presentation media, perception assessment, and satisfaction assessment form of the sample group. The sample was conducted by a purposive sampling method from people who used the nursing room at least once time and were willing to answer the questionnaires. The sample was 30 people. As a result of evaluation from content and

presentation media experts, six persons were analyzed by statistics mean and standard deviation. The study indicated that the review by experts in the content quality assessment was at a very good level ( $\bar{X}$ =4.51, S.D.= 0.50). The result of the quality assessment of presentation media was at a very good level ( $\bar{X}$ =4.80, S.D.=0.31). The result of the evaluation of the perception of the sample was at the highest level ( $\bar{X}$ =4.52, S.D.=0.67), and the satisfaction evaluation result of the sample was at the highest level ( $\bar{X}$ =4.66, S.D.=0.58). Therefore, the content set of health communication on social media about Influenza, Health Care Unit of the King Mongkut's University of Technology Thonburi can be used with quality.

**Keywords:** Content Sets for Health Communication, Social Media, Influenza

## 1. บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันโรคไข้หวัดใหญ่ นับเป็นโรคติดต่อที่สำคัญที่เป็นปัญหาสาธารณสุขไทย เนื่องจากในแต่ละปีมีผู้ป่วยจำนวนมาก คาดว่าปีละหลายแสนคน และมีผู้ป่วยจำนวนไม่น้อยที่ต้องเสียชีวิตจากโรคนี้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ป่วยที่มีโรคประจำตัว ผู้ป่วยสูงอายุ และผู้ป่วยเด็กเล็ก ในอดีตไข้หวัดใหญ่ดูเหมือนจะเป็นโรคที่สังคมไม่ค่อยให้ความสนใจมากนักจนกระทั่งมีการระบาดของเชื้อไวรัสไข้หวัดนกและเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 โรคไข้หวัดใหญ่เกิดจากเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ซึ่งมีหลากหลายสายพันธุ์ เชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ที่พบในมนุษย์คือ ไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ A ไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ B และไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ C (ซิซนุ พันธุ์เจริญ, 2559)

จากการเฝ้าระวังสถานการณ์โรคไข้หวัดใหญ่ในประเทศไทยของกระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรคในปี 2562 ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 มีรายงานผู้ป่วยจำนวน 342,143 ราย อัตราการป่วยเท่ากับ 516.04 ต่อประชากรแสนคน ผู้เสียชีวิต 22 ราย คิดเป็นอัตราการตาย 0.03 ต่อประชากรแสนคน และยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (กองสาธารณสุขท้องถิ่น, 2563) กระทรวงสาธารณสุขได้เตรียมความพร้อมของการแก้ไขปัญหาไข้หวัดนกและการป้องกันการระบาดของไข้หวัดใหญ่ ตั้งแต่ พ.ศ. 2547 จนกระทั่ง พ.ศ. 2552 สำนักระบาดวิทยาได้จัดทำรายงานการเฝ้าระวังสถานการณ์ไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 ทุกสัปดาห์ และต่อมารวมควบคุมโรคจึงได้ปรับเปลี่ยนการรายงานการเฝ้าระวังไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 เป็นการเฝ้าระวังไข้หวัดใหญ่โดยรวมเพื่อให้มีการเฝ้าระวังโรคมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (กระทรวงสาธารณสุข, 2552) เพื่อเป็นการแก้ปัญหาการระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่ที่จะมีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ และอันตรายถึงแก่ชีวิต จึงให้ความสำคัญกับปัญหาการระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่มากขึ้น

หน่วยงานการบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) เป็นหน่วยงานกลางในการให้บริการด้านสุขภาพอนามัยแก่นักศึกษาและบุคลากร ใน 3 พื้นที่การศึกษา ได้แก่ พื้นที่การศึกษาบางมด พื้นที่การศึกษาบางขุนเทียน และพื้นที่การศึกษาราชบุรี โดยมีโครงสร้างการบริหารชั้นตรงกับรองอธิการบดีฝ่ายบุคคล ในโครงสร้างการบริหารการดูแลของอธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายบุคคล และหัวหน้ากลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย และแบ่งการดูแลเป็นพื้นที่การศึกษาศิลิน (บางมด) ได้แก่ แพทย์ประจำ พยาบาลวิชาชีพ นักสาธารณสุข นักจิตวิทยา นักบริหารงานทั่วไป และพนักงานสนับสนุนงานบริการ พื้นที่การศึกษาศิลิน (บางขุนเทียน) ได้แก่ แพทย์ประจำ พยาบาลวิชาชีพ และพื้นที่การศึกษาศิลิน (ราชบุรี) ได้แก่ พยาบาลวิชาชีพ ในปัจจุบันกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มีการแบ่งสายงานภายในเพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและนโยบายของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีความคล่องตัวในการทำงานเพื่อ

สร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งสายงานเป็น 5 งาน ได้แก่ งานบริหารงานทั่วไป งานด้านคลังเวชภัณฑ์และวัสดุทางการแพทย์ งานด้านเวชระเบียนและสถิติ งานบริการด้านรักษาพยาบาลและการฟื้นฟูสุขภาพ และงานสร้างเสริมสุขภาพอนามัยและการป้องกันโรค กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มีผลิตภัณฑ์ (Products) ของกลุ่มงานสุขภาพและอนามัย คือ การบริการด้านสุขภาพ (Health Care) ใน 4 มิติ ประกอบไปด้วย บริการด้านการรักษาพยาบาล (Curative Care) ได้แก่ การตรวจรักษาโรคทั่วไป โรคเฉพาะทาง จิตแพทย์ การจ่ายยาสามัญโดยพยาบาลวิชาชีพ และอื่นๆ อาทิ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น หัตถการเบื้องต้น การส่งต่อผู้ป่วย การดูแลผู้ป่วยนอนพักสังเกตการณ์ การดูแลนักศึกษาป่วยระหว่างสอบ บริการด้านการฟื้นฟูสุขภาพ (Rehabilitation) มีการบริการเฉพาะ มจร. พื้นที่การศึกษาบางมด ได้แก่ กายภาพบำบัด โดยนักกายภาพบำบัด (วิชาชีพ) ให้บริการส่งเสริม ป้องกัน บำบัด ฟื้นฟูสมรรถภาพทางร่างกาย โดยใช้วิธีตามหลักวิทยาศาสตร์และการใช้เครื่องมือทางกายภาพบำบัดรวมถึงการฝังเข็มเพื่อการรักษา โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ บริการด้านการเสริมสร้างสุขภาพ (Health Promotion) ได้แก่ การตรวจสุขภาพ ประจำปีบุคลากร การตรวจสุขภาพนักศึกษาใหม่ การคัดกรองปัญหาสุขภาพจิตนักศึกษาใหม่ บริการด้านการป้องกันควบคุมโรคเพื่อลดความเสี่ยงในการเจ็บป่วย (Disease Prevention) ได้แก่ การเฝ้าระวังทางสุขภาพ อาหารและน้ำดื่มภายในมหาวิทยาลัย โครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคต่างๆ และการจัดอบรมให้ความรู้ป้องกันโรคที่กำลังระบาด เป็นต้น (งานบริการสุขภาพและอนามัย มจร., 2016)

ในยุคปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก รวมถึงผู้คนเริ่มหันมาใช้สื่อออนไลน์แทนสื่อเดิมๆ ในการติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น โดยมีรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบของการสร้างและการเผยแพร่ข้อมูล เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถทำหน้าที่ได้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร ส่งผลให้มีการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ทำให้หน่วยงานทางภาครัฐ เอกชน องค์กรหรือกลุ่มบุคคล ได้นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประโยชน์ทั้งในการติดต่อสื่อสารกันภายในหน่วยงาน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการติดต่อสื่อสารกับประชาชนมากขึ้น (แสงเดือน ผ่องพุด, 2556)

การสื่อสารสุขภาพในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ส่วนใหญ่จะนำเสนอเกี่ยวกับสื่อที่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางมหาวิทยาลัย และนำเสนอในรูปแบบของบอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าห้องพยาบาล โปสเตอร์ หรือจดหมายออนไลน์ ซึ่งอาจจะกระจายข้อมูลไปถึงกลุ่มเป้าหมายไม่ทั่วถึง ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในรูปแบบอินโฟกราฟิก โดยอินโฟกราฟิกนั้นเป็นการสรุปข้อมูลของการทำชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์

จากความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้เล็งเห็นว่า ควรมีการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ในรูปแบบอินโฟกราฟิก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคไข้หวัดใหญ่และสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตามความต้องการของผู้รับสารได้อีกด้วย ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อการสื่อสารสุขภาพแก่ผู้รับสารต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- 2) เพื่อหาคุณภาพของชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

3) เพื่อศึกษาผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

4) เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

### 1.3 สมมติฐานการงานวิจัย

1) ชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีคุณภาพระดับดีขึ้นไป

2) ผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อยู่ในระดับมากขึ้นไป

3) ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อยู่ในระดับมากขึ้นไป

## 2. ระเบียบวิธีวิจัย

การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีการกำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ดังนี้

### 2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาต่อชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้แก่ ผู้เข้ารับบริการห้องพยาบาล จำนวน 100 คน (ข้อมูลจากกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มจร. วันที่ 30 กันยายน 2563)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาต่อชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ดำเนินการโดยวิธีเลือกแบบเจาะจงจากผู้ที่เคยเข้ารับบริการห้องพยาบาลมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง และยินดียินดีตอบแบบสอบถาม จำนวน 30 คน

### 2.2 ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีความชำนาญเพื่อประเมินคุณภาพการสร้างชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้จากวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Specified Sampling) ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิอย่างแท้จริง และยินดีที่จะมาเป็นผู้เชี่ยวชาญ แบ่งออกเป็น

1) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา คือ ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์เกี่ยวกับการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ เป็นเวลา 5 ปี ขึ้นไป เพื่อประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของการสร้างชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2) ผู้เชี่ยวชาญคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ คือ ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในการทำงานเป็นเวลา 5 ปี ขึ้นไป เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่อประเมินคุณภาพ จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล คือ ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หรือเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในการทำงานเป็นเวลา 5 ปี ขึ้นไป เพื่อประเมินคุณภาพด้านการวัดและประเมินผลของการรับรู้ที่ต่อชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่

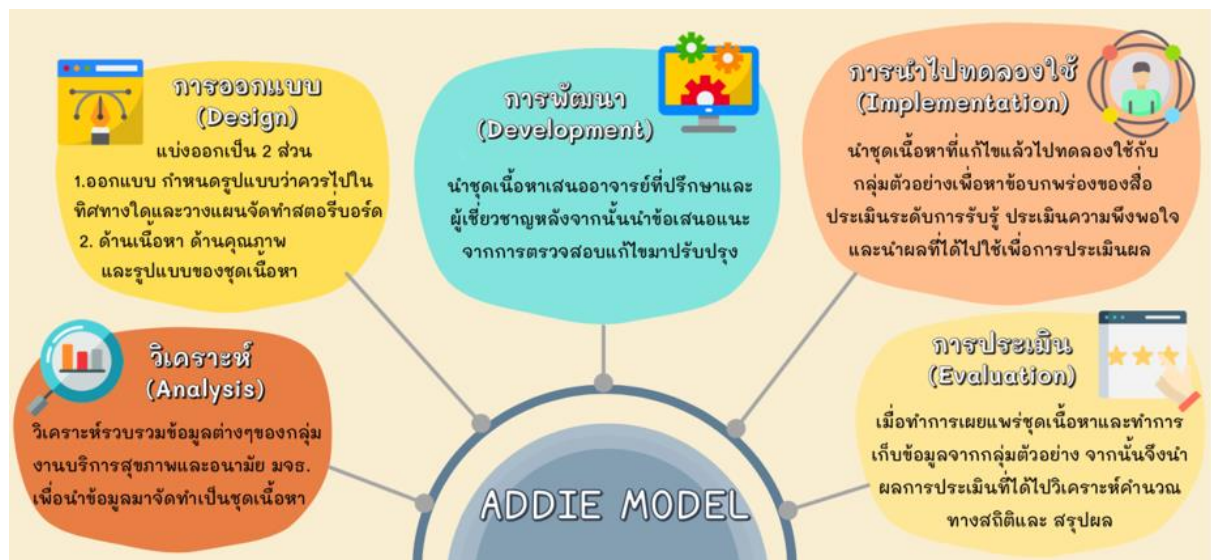
กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

### 2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้การวัดผลจากแบบประเมิน โดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีการแปลความหมายดังนี้

4.51 - 5.00	หมายถึง	ดีมาก/มากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายถึง	ดี/มาก
2.51 - 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายถึง	น้อย
1.00 - 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

ขั้นตอนการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยใช้หลักการและแนวคิดของ Addie Model (ศวิตา ทองสง, 2555) ในการสร้าง มีขั้นตอนดังนี้



ภาพที่ 1 หลักการและแนวคิดของ Addie Model

## 3. ผลการวิจัย

### 3.1 ผลการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ผลการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประกอบด้วย โรคไข้หวัดใหญ่ วิธีการป้องกัน และวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ รวมทั้งหมด 3 ชุด โดยโพสต์บนเพจเฟซบุ๊กกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ดังนี้



ภาพที่ 2 ผลการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เรื่อง ป่วย ไม่สบาย ตกลงเป็นไข้หวัดธรรมดา หรือไข้หวัดใหญ่



ภาพที่ 3 ภาพแสดงผลการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เรื่อง 13 วิธีป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่



ภาพที่ 4 ภาพแสดงผลการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เรื่อง วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่

### 3.2 ผลการประเมินคุณภาพการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สามารถสรุปผลการประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญที่แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ ได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและสื่อการนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญ

สรุปผลการประเมินคุณภาพ	ผลการวิเคราะห์		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านเนื้อหา	4.51	0.50	ดีมาก
ด้านสื่อการนำเสนอ	4.80	0.31	ดีมาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา พบว่า อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ( $\bar{X}$ =4.51, S.D.=0.50) และผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ พบว่า อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ( $\bar{X}$ =4.80, S.D.=0.31) เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

### 3.3 ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตารางที่ 2 ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้
1. ท่านรับรู้ชื่อแฟนเพจเฟซบุ๊กของกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มจร. คือ "กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มจร."	4.30	0.84	มาก
2. ท่านรับรู้เฟซบุ๊กของกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มจร. นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพต่างๆ	4.40	0.77	มาก
3. ท่านรับรู้ว่าการเบื้องต้นของโรคไข้หวัดใหญ่ว่าแตกต่างจากไข้หวัดธรรมดา	4.50	0.68	มากที่สุด
4. ท่านรับรู้เกี่ยวกับสายพันธุ์ของโรคไข้หวัดใหญ่ว่ามีกี่สายพันธุ์	4.50	0.68	มากที่สุด
5. ท่านรับรู้เกี่ยวกับสาเหตุการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่	4.53	0.57	มากที่สุด
6. ท่านรับรู้วิธีการป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ว่าควรหลีกเลี่ยงสถานที่คนหนาแน่น	4.73	0.58	มากที่สุด
7. ท่านรับรู้ประสิทธิภาพของการฉีดวัคซีนว่าชนิด 4 สายพันธุ์ สามารถครอบคลุมได้มากกว่า 3 สายพันธุ์	4.57	0.57	มากที่สุด
8. ท่านรับรู้ถึงข้อควรระวังของการฉีดวัคซีนในกรณีที่มีประวัติการแพ้ไข่ไก่ ควรระมัดระวังเป็นพิเศษ	4.53	0.68	มากที่สุด
9. ท่านรับรู้ถึงข้อจำกัดของวัคซีนไข้หวัดใหญ่ว่าไม่สามารถป้องกันโรคไข้หวัดธรรมดาที่เกิดจากเชื้อไวรัสอื่น ๆ ได้	4.40	0.62	มาก
10. หลังจากท่านได้อ่านชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์แล้ว ท่านรับรู้เฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอเกี่ยวกับข่าวสารสุขภาพในแง่มุมที่หลากหลายและมีประโยชน์ต่อคนในมหาวิทยาลัย	4.73	0.52	มากที่สุด
<b>ผลการประเมินเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.52</b>	<b>0.67</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผลการประเมินเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.52$ , S.D.=0.67) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

### 3.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตารางที่ 3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>1) ด้านเนื้อหา</b>	<b>4.59</b>	<b>0.58</b>	<b>มากที่สุด</b>
1.1) เนื้อหา มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.63	0.61	มากที่สุด
1.2) เนื้อหา มีความกระชับและเข้าใจง่าย	4.67	0.55	มากที่สุด
1.3) เนื้อหาที่ใช้มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ	4.43	0.63	มาก
1.4) ปริมาณของเนื้อหามีความเหมาะสม	4.60	0.62	มากที่สุด
1.5) เนื้อหา มีความน่าสนใจและทันสมัย	4.63	0.49	มากที่สุด



รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>2) ด้านการใช้ภาษา</b>	<b>4.57</b>	<b>0.65</b>	<b>มากที่สุด</b>
2.1) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในเนื้อหา	4.63	0.56	มากที่สุด
2.2) ความน่าสนใจของข้อความที่ใช้	4.43	0.68	มาก
2.3) ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	4.60	0.67	มากที่สุด
2.4) ความเข้าใจง่ายของข้อความที่ใช้ในเนื้อหา	4.53	0.73	มากที่สุด
2.5) จัดวรรคตอนเหมาะสมและอ่านง่าย	4.67	0.61	มากที่สุด
<b>3) ด้านภาพประกอบเนื้อหา</b>	<b>4.70</b>	<b>0.59</b>	<b>มากที่สุด</b>
3.1) ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ชัดเจน	4.73	0.52	มากที่สุด
3.2) ภาพประกอบสวยงาม และน่าสนใจ	4.67	0.66	มากที่สุด
3.3) ภาพประกอบช่วยให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น	4.67	0.66	มากที่สุด
3.4) สอดคล้องระหว่างภาพประกอบกับเนื้อหา	4.73	0.58	มากที่สุด
3.5) ภาพประกอบช่วยขยายข้อความ ส่งเสริมให้เข้าใจเนื้อเรื่อง	4.70	0.53	มากที่สุด
<b>4) ด้านตัวอักษร</b>	<b>4.63</b>	<b>0.62</b>	<b>มากที่สุด</b>
4.1) รูปแบบตัวอักษรอ่านง่าย	4.63	0.61	มากที่สุด
4.2) การจัดวางตัวอักษรอ่านง่าย	4.60	0.67	มากที่สุด
4.3) รูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจน และอ่านง่าย	4.60	0.62	มากที่สุด
4.4) สีของตัวอักษรดูชัดเจน และง่ายต่อการอ่าน	4.63	0.61	มากที่สุด
4.5) ตัวอักษรมีความสวยงาม	4.70	0.60	มากที่สุด
<b>5) ด้านการใช้สีและภาพ</b>	<b>4.71</b>	<b>0.55</b>	<b>มากที่สุด</b>
5.1) สีของภาพสวยงาม	4.77	0.43	มากที่สุด
5.2) ความชัดเจน และน่าสนใจของภาพ	4.70	0.53	มากที่สุด
5.3) ความเหมาะสมของสีตัวอักษรกับพื้นหลัง	4.70	0.60	มากที่สุด
5.4) การจัดวางภาพไม่ซับซ้อน เข้าใจง่าย	4.70	0.60	มากที่สุด
5.5) การสื่อความหมายของภาพได้ชัดเจน	4.67	0.61	มากที่สุด
<b>6) ด้านการนำเสนอ</b>	<b>4.74</b>	<b>0.49</b>	<b>มากที่สุด</b>
6.1) ความสอดคล้องของเนื้อหาและการออกแบบ	4.63	0.56	มากที่สุด
6.2) มีความน่าสนใจ ดึงดูดต่อการเรียนรู้	4.80	0.41	มากที่สุด
6.3) ความสวยงามในการออกแบบ	4.73	0.58	มากที่สุด
6.4) ความเหมาะสมในการออกแบบ	4.80	0.41	มากที่สุด
6.5) การนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์สะดวกในการเข้าถึง	4.73	0.52	มากที่สุด
<b>ผลการประเมินเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.66</b>	<b>0.58</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผลการประเมินเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$ =4.66, S.D.=0.58)

#### 4. สรุปผลและอภิปรายผล

##### 4.1 สรุปผลและอภิปรายผล

ผลการประเมินในส่วนของเนื้อหา โดยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เด่นอรุณ ชะลุด และนันทิยา ทองเอี่ยม (2562) ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การสร้างชุดสื่อประชาสัมพันธ์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ShopSpotter บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและหาคุณภาพชุดสื่อประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของชุดสื่อประชาสัมพันธ์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ShopSpotter บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีผลการประเมินอยู่ในระดับดีมากเช่นเดียวกัน

ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ โดยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ผู้จัดทำได้นำทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกและสื่อสิ่งพิมพ์ มาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี นี้ขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาวินี บินรามัน และศุภกรณ์ ภิรมย์พร้อม (2562) ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การสื่อสารสุขภาพบนสื่อออนไลน์ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก เช่นเดียวกัน

ผลการศึกษารับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง ดำเนินการโดยวิธีเลือกแบบเจาะจงจากผู้ที่เคยเข้าใช้บริการห้องพยาบาลมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง และยินดีตอบแบบสอบถาม จำนวน 30 คน ผลการประเมินการรับรู้โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้นำเสนอในรูปแบบของชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ จึงทำให้สื่อมีคุณภาพในการสื่อสารทางด้านสุขภาพได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับทฤษฎีการรับรู้ของ นันทสारी สุขใจ (2548, น.66) กล่าวว่า การรับรู้ (Perception) หมายถึง การเปิดรับหรือกระบวนการของความเข้าใจที่บุคคลต้องมีการจัดและรวบรวมสิ่งต่างๆ ผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ การมองเห็น ได้ยิน ได้กลิ่น ได้รสชาติ และได้สัมผัสออกมาเป็นผลรวมที่มีความหมาย การรับรู้ของแต่ละบุคคลจะแตกต่างกันโดยขึ้นอยู่กับความรู้และประสบการณ์ในอดีต และงานวิจัยของ ธนยธรรณ์ ชวยบุญชุม วัฒนิตา วิมลเก็จ และสิริญาพร ชนะกุล (2561) ที่ศึกษาเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เรื่อง กีฬาเยาวชนแห่งชาติครั้งที่ 35 ของฝ่ายข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ที่มีผลการประเมินรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ดำเนินการโดยวิธีเลือกแบบเจาะจงจากผู้ที่เคยเข้าใช้บริการห้องพยาบาลมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง และยินดีตอบแบบสอบถาม จำนวน 30 คน ผลการประเมินของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากโครงการเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีความต้องการที่จะเผยแพร่ชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสารสุขภาพ ให้เป็นที่รู้จักบนสื่อสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊ก และต้องการที่จะดึงกลุ่มเป้าหมายใหม่อย่างผู้ใช้งานเฟซบุ๊กรายใหม่ผ่านการออกแบบกราฟิกที่ดึงดูดใจ อีกทั้งยังเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ โดยการวัดความพึงพอใจจะใช้มาตราส่วนประมาณค่าความพึงพอใจของลิเคิร์ตมาใช้ในการวัด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประภัสสร อินทเดช ณภัทร ดีเย็น และธัญชนก พิมมหา (2561) ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์สาระบันเทิงบนเครือข่ายสังคม

ออนไลน์ของบริษัทอสมท. จำกัด (มหาชน) ที่มีผลประเมินการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดย  
ใช้มาตราส่วนประมาณค่าความพึงพอใจของลิเคิร์ตมาใช้เช่นเดียวกัน

#### 4.2 ข้อเสนอแนะ

##### 1) ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1.1) กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ควร  
ประสานงานให้หน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี นำชุดเนื้อหาไปใช้เผยแพร่  
ในช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานนั้นๆ ได้เป็นการเพิ่มการเข้าถึงชุดเนื้อหาของประชากรในมหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

1.2) การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงาน  
บริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ออกแบบและถ่ายทอดด้วย  
ภาพประกอบที่เข้าใจง่าย มีที่มาของแหล่งชัดเจน สามารถนำไปใช้จริงในฐานะสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน  
เช่น ผลิตเป็นแผ่นพับ และโปสเตอร์ เป็นต้น

##### 2) ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1) ควรศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม ทักษะคิด และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อชุดเนื้อหา  
เพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2.2) ควรพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่องโรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงาน  
บริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ต่อไป

#### 5. รายการอ้างอิง

- กระทรวงสาธารณสุข. (2552). *สรุปสถานการณ์และมาตรการดำเนินงานโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ชนิด  
เอ เอช1 เอ็น1*. สืบค้นจาก URL: <http://old.ddc.moph.go.th/advice/showimgdetil.php?id=205>.
- กองสาธารณสุขท้องถิ่น. (2563). *ขอความร่วมมือในการเตรียมความพร้อม เฝ้าระวัง ป้องกันการแพร่ระบาดของ  
ของโรคไข้หวัดใหญ่*. สืบค้นจาก URL: [http://www.dla.go.th/upload/document/type2/2020/1/  
229177\\_1\\_1578640486764.pdf?time=1578647345785](http://www.dla.go.th/upload/document/type2/2020/1/229177_1_1578640486764.pdf?time=1578647345785).
- งานบริการสุขภาพและอนามัย มจร. (2559). *เกี่ยวกับกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มจร*. สืบค้นจาก  
URL: <http://www.hcu.kmutt.ac.th/aboutus.php>.
- ศิษณุ พันธุ์เจริญ. (2559). *Q&A ไขปัญหา ไข้หวัดใหญ่ ภัยร้ายที่ป้องกันได้*. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- เด่นอรุณ ชะลูด และนันทิยา ทองเอี่ยม. (2562). *การสร้างชุดสื่อประชาสัมพันธ์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ShopSpotter  
บนเครือข่ายสังคมออนไลน์*. ปริญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ธันยธรณ์ ช่วยบุญชุม วัฒนิตา วิมลเก็จ และสิริญาพร ชนะกุล. (2561). *การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสาร  
ประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เรื่องกีฬาเยาวชนแห่งชาติครั้งที่ 35 ของฝ่ายข่าวกีฬา  
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS)*. ปริญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและ  
สื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- นันทาสรี สุขใจ. (2548). *การตลาดระดับโลก*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ประภัสสร อินทเดช ฌภัทร ดีเย็น และธัญชนก พิมมหา. (2561). *การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสาร  
ประชาสัมพันธ์สาระบันเทิงบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของบริษัทอสมท. จำกัด (มหาชน)*. ปริญา  
เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและ  
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ภาวิณี บินรามัน และศุภกรณั ภิรมย์พร้อม. (2562). การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยาลัยเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ศวิตา ทองสง. (2555). แนวคิดเรื่อง Addie Model. สืบค้นจาก URL: <https://sites.google.com/site/prae8311/hlak-kar-xxkbaeb-khxng-addie-model>.

แสงเดือน ฝ่องพุ่ม. (2556). สื่อสังคมออนไลน์ : แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้. สืบค้นจาก URL: [http://library.senate.go.th/document/Ext6685/6685991\\_0004.PDF](http://library.senate.go.th/document/Ext6685/6685991_0004.PDF).

### ผู้เขียน

**รองศาสตราจารย์ ดร.พรภัสสร ปริญญาญกุล**

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

**การศึกษา:**

ปริญญาตรี ว.บ. สื่อสารมวลชน

ปริญญาโท ว.ม. สื่อสารมวลชน

ปริญญาเอก ค.ด. อุดมศึกษา

**รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์**

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

**การศึกษา:**

ปริญญาตรี ว.บ. สื่อสารมวลชน

ปริญญาโท ว.ม. สื่อสารมวลชน

ปริญญาเอก นศ.ด. นิเทศศาสตร์

**พรนัชชา สุขเอี่ยม**

นักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

**การศึกษา:**

ปริญญาตรี ทล.บ. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

**สิตางค์ อินดีคำ**

นักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

**การศึกษา:**

ปริญญาตรี ทล.บ. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา