



แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการ

งบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาสื่อของผู้ประกอบการในชุมชน

หน่วยงาน ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ประสานงานโครงการ นางกชพรรณ กระจุกฤกษ์

เบอร์ติดต่อ 0- 2665-3777 ต่อ 6822

คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อสะดวก ในการตรวจสอบและสืบค้น โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์ ให้กองนโยบายและแผน

แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2569

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาสื่อของผู้ประกอบการในชุมชน
2. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. โครงการภายใต้แผนงาน (โปรดระบุ)
 - 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ
 - 3.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพกำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
 - ผลผลิตที่ 2 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 - ผลผลิตที่ 3 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารต่อต้านยาเสพติดเพื่อการเป็นผู้นำเยาวชนในศตวรรษที่ 21
 - โครงการที่ 2 : โครงการผู้สูงวัยรู้ทันภัยไซเบอร์ : ภารกิจเสริมสร้างภูมิคุ้มกันมิฉฉัพออนไลน์สำหรับผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล
 - 3.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้
 - โครงการที่ 1 : โครงการ IGJD – educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course

4. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

- ได้รับจัดสรรตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2569
- ขอบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติการระหว่างปีงบประมาณ
- ขอปรับแผนปฏิบัติการ จำแนกเป็น
 - ปรับเฉพาะแผนการดำเนินงาน
 - ปรับเฉพาะแผนการเบิกจ่าย
 - ปรับทั้งแผนการดำเนินงานและแผนการเบิกจ่ายโปรดระบุเลขหนังสือที่ขออนุมัติปรับแผน
 1. เลขที่หนังสือ.....ลงวันที่.....
 2. เลขที่หนังสือ.....ลงวันที่.....

5. สอดคล้องตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566- 2570)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบริการเปลี่ยนแปลง
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (ตามที่ได้เสนอของบประมาณหรือตามแบบ ง.6)

1. เพื่อเพิ่มทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ของผู้ประกอบการในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ
2. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้จากสาขาวิชาต่าง ๆ ในการพัฒนาสื่อที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการในชุมชน
3. เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพของผู้ประกอบการในชุมชน

7. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ

วันที่ดำเนินโครงการ.....สถานที่ดำเนินโครงการ.....

รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)
กรณี ดำเนินการเป็นระยะ โปรดระบุด้านล่าง

1) กิจกรรมที่ 1 วันที่ดำเนินโครงการ

วันศุกร์ที่ 30 มกราคม 2569 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์

รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)

2) กิจกรรมที่ 2 วันที่ดำเนินโครงการ

วันเสาร์ที่ 21 มีนาคม 2569 ณ ชุมชนกลาโหมคลองขุนนาค จังหวัดนนทบุรี

รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)

3) กิจกรรมที่ 3 วันที่ดำเนินโครงการ

วันพุธที่ 25 มีนาคม 2569 ณ ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ

รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)

8. งบประมาณโครงการ (บาท)

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	ใช้จ่ายจริง	คงเหลือ (บาท)
1. งบประมาณรายจ่ายประจำปี	-	-	-
2. งบประมาณเงินรายได้ประจำปี	75,000 บาท	กิจกรรมที่ 1 25,000 กิจกรรมที่ 2 25,000 กิจกรรมที่ 3 25,000	- 1,452 บาท 2,500 บาท
3. งบประมาณภายนอก/อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-	-	-

9. สรุปการดำเนินโครงการ

- 1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ (ระบุรายละเอียดแบบสรุป)

กิจกรรมที่ 1 จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 30 มกราคม 2569 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีวิทยากรอบรมหัวข้อ “การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

- ฝึกอบรม เรื่อง “ความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการของชุมชน”
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การใช้โปรแกรม CANVA เบื้องต้น”
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์”
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การประยุกต์ใช้ AI ในการออกแบบ”

กิจกรรมที่ 2 จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 21 มีนาคม 2569 ณ ชุมชนกลาโหมคลองขุนนาค จังหวัดนนทบุรี โดยทีมวิทยากรอบรมหัวข้อ “การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับกลุ่มสตรีชุมชนกลาโหมคลองขุนนาค” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “แนวคิดการตลาดดิจิทัล & การสร้างแบรนด์และวางแผนคอนเทนต์สำหรับชุมชน”
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้น่าสนใจด้วยสมาร์ทโฟน”
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างเนื้อหาให้โดนใจลูกค้า และ การไลฟ์สดติดตะกร้าขายของพร้อมหลักเกณฑ์สำหรับชุมชน”
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์”

กิจกรรมที่ 3 จัดขึ้นในวันพุธที่ 25 มีนาคม 2569 ณ ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ โดยทีมวิทยากรอบรมหัวข้อ “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และคอนเทนต์การตลาดออนไลน์ด้วยสมาร์ทโฟนและเทคโนโลยี AI” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างคอนเทนต์ การเขียนแคปชั่นขายของให้น่าอ่านและดึงดูดใจ”
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เทคนิคการถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟนให้น่าสนใจ”
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เทคนิคการสร้างภาพและเสียงด้วย AI เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้คอนเทนต์”
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาทักษะการสร้างสื่อเพื่อการตลาดออนไลน์”

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็นร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. ชุมชน คนในชุมชน	3 ชุมชน 105 คน	36	81	3 ชุมชน 117 คน	100
รวม	3 ชุมชน 105 คน	36	81	3 ชุมชน 117 คน	100

หมายเหตุ หากโครงการสามารถแยกเพศผู้เข้าร่วมได้ โปรดระบุ หากไม่สามารถระบุได้ให้ใส่จำนวนรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ หรือกรณีดำเนินโครงการไม่ตรงตามกำหนด (โปรดระบุเหตุผล)
 1. เวลาเรียนแต่ละเรื่องน้อยไป บางเรื่องยังไม่เข้าใจเวลาหมดแล้ว ต้องเปลี่ยนอาจารย์สอน

3) ภาพกิจกรรมของโครงการ

กิจกรรมที่ 1

หัวข้อ “การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์”
วันศุกร์ที่ 30 มกราคม 2569 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์



ทีมวิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม “การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์”



คณบดีกล่าวเปิดงาน และมอบของรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดทำสื่อประชาสัมพันธ์จากแอปพลิเคชัน
CANVA

กิจกรรมที่ 2

หัวข้อ “การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับกลุ่มสตรีชุมชนกลาโหมคลอง
ขุนนาค”
วันเสาร์ที่ 21 มีนาคม 2569 ณ ชุมชนกลาโหมคลองขุนนาค จังหวัดนนทบุรี



ทีมวิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม “การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับ
กลุ่มสตรีชุมชนกลาโหมคลองขุนนาค”



ทีมวิทยากรในการอบรม

กิจกรรมที่ 3

หัวข้อ “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และคอนเทนต์การตลาดออนไลน์ด้วยสมาร์ทโฟนและเทคโนโลยี AI”
วันพุธที่ 25 มีนาคม 2569 ณ ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ



ทีมวิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และคอนเทนต์การตลาดออนไลน์ด้วยสมาร์ทโฟนและเทคโนโลยี AI”



ทีมวิทยากรในการอบรม

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามค่าเป้าหมายของ โครงการ (โปรดระบุผลตามที่ได้เสนอตัวชี้วัดของโครงการ)

ตัวชี้วัดของโครงการ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 93.33

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการที่มีผลการดำเนินงานสอดคล้องหรือสามารถตอบตัวชี้วัดของแผน

- 1) ตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (โปรดระบุ)
- 2) ตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (โปรดระบุ)

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
3.3.1 ร้อยละพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 85	

- 3) ตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 โปรดเลือก ผลผลิตที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี **ตอบเฉพาะ กรณีโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากงบประมาณรายจ่าย (เงินแผ่นดิน) เท่านั้น**

- 2.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
โครงการตาม ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (โปรดระบุ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงคุณภาพ : โครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ <input type="checkbox"/> ไม่มีการเผยแพร่	ร้อยละ 85	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 90	-
3. เชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85	-

- 2.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต*

- 2.2.1 โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 : พัฒนาและผลิตกำลังคนเพื่อรองรับประเทศไทย 4.0 Cluster Digital and Robotics ปีงบประมาณ พ.ศ. ได้รับจัดสรรเป็นงบลงทุน (โปรดระบุ)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ	100 คน	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	-

- 2.2.2 โครงการการพัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 (Development of Online Training Courses to Promote English Proficiency in Tourism Business of People in Communities in Lower Central Provincial Cluster 1) ปีงบประมาณ พ.ศ. ได้รับจัดสรรเป็นงบอุดหนุน (โปรดระบุ)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยงของคนในชุมชนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ	1 หลักสูตร	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	-
3. เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมอบรมผ่านการทดสอบหลังการเรียนหลักสูตรออนไลน์	ร้อยละ 70	-

2.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้

2.3.1 โครงการ IGJD - educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course ปีงบประมาณ พ.ศ. (โปรดระบุ)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จาก e-Learning Platform	300 คน	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 85	-

12. หน่วยงานอัปโหลดไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่หน้าเพจของหน่วยงาน (ระบุ URL หน้าเพจ สำหรับ downloadไฟล์และตรวจสอบ)

.....

ลงชื่อ (.....)

นางชพรรณ กระจุกฤกษ์
 ผู้ประสานงานโครงการ
 เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 6822

ลงชื่อ (.....)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษขพร เทียบจัตูรัส
 คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน