

วิสัยทัศน์

ผลิตนักรับสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านสื่อสารมวลชน
3. ให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม
5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเป็นที่ยอมรับของสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. สร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

2. พัฒนาศักยภาพในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

3. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการจากองค์ความรู้เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างมั่นคง เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

5. พัฒนาศักยภาพงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์

1.1 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ
1.2 บุคลากรยอมรับและปฏิบัติตามระบบประกันคุณภาพ
1.3 ผลการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน

2.1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ในเชิงสหวิทยาการ
2.2 สร้างคนคุณภาพสู่สังคม

3.1 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม

4.1 อนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสืบสานวัฒนธรรม
4.2 สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปะและวัฒนธรรมไทย

5.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์หลัก)

1.1.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัย (5 มาตรการ)
1.1.2 พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (7 มาตรการ)
1.1.3 พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณ การจัดสรร การติดตาม และประเมินผล (4 มาตรการ)
1.1.4 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (2 มาตรการ)
1.1.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ (4 มาตรการ)
1.2.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงคุณภาพ (3 มาตรการ)
1.2.2 พัฒนาระบบประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (1 มาตรการ)
1.3.1 ยังไม่ได้กำหนด

2.1.1 พัฒนากลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (7 มาตรการ)
2.1.2 การจัดการเรียนการสอนที่ดี (7 มาตรการ)
2.1.3 สร้างและขยายเครือข่ายด้านวิชาชีพเฉพาะทาง (3 มาตรการ)
2.1.4 สร้างระบบและกลไกการรับนักศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์ (2 มาตรการ)
2.1.5 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง (6 มาตรการ)
2.2.1 สร้างระบบและกลไกการบริหารกิจการนักศึกษาที่ดี (Student Management System) (9 มาตรการ)
2.2.2 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า (9 มาตรการ)

3.1.1 พัฒนาศักยภาพของงานบริการวิชาการเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ (1 มาตรการ)
3.1.2 พัฒนาศักยภาพของงานบริการวิชาการเพื่อหารายได้ (1 มาตรการ)
3.1.3 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการให้บริการวิชาการ (1 มาตรการ)
3.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ (1 มาตรการ)

4.1.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสืบสานวัฒนธรรม (9 มาตรการ)
4.2.1 ยังไม่ได้กำหนด

5.1.1 พัฒนาศักยภาพงานวิจัยที่มีคุณภาพ (3 มาตรการ)
5.1.2 พัฒนาผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ (4 มาตรการ)
5.1.3 สร้างและพัฒนาระบบบริหารและกลไกที่สนับสนุนงานวิจัย (6 มาตรการ)
5.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลงานวิจัย (4 มาตรการ)